

نگاهی به ۲ تبلت جدید اندرویدی آئر نوت ۸ و گلکسی نوت ۷

جنگ تبلت‌ها آغاز می‌شود

کلیک



یکشنبه ۱۷ مرداد ۱۳۹۵ / شماره ۵۷۷

نگارش غلط یا صحیح؛ دغدغه کاربران فارسی زبان شبکه‌های اجتماعی

ساده بگوییم؛ سخت بنویسیم

۶

کمره یاه؟

اضافه

تو، مثل من، کتاب خوب

جای است

خوب، می‌خوره، آگه

هر نوشته‌ی که

تو شبکه‌های

اجتماعی مینویسی تاثیر

مستقیمی از شخصیتون

روی مخاطبتون میدار

۱۴

#غلط - ننویسیم



رسوای

زمانه

۸

راهی نو برای

خرید خانه نو

۳



هاست مبین‌نت

۵۰٪
تخفیف

یک ماه ضمانت
برگشت پول

021-83869300
www.mobinnet.ir/host

شرکت اینترنتی مبین‌نت در زمینه ارائه خدمات اینترنتی و خدمات دیجیتال فعالیت می‌کند. با بیش از ۱۰ سال تجربه در این زمینه، ما توانسته‌ایم به بیش از ۱۰۰۰۰ مشتری ارائه خدمات دهیم.

جیم‌جی‌ام

www.jamejamonline.ir

سازمان آگهی‌ها:

۲۲۰۴۱۴۲۱ - ۲۲۶۵۲۷۷۷
۴۲۷۲۱۰۰۰ - ۲۲۰۴۳۰۷۶

جایزه‌های

دوشنبه‌ها
همراه خانه و خانواده باشید

کوچ پردر دسر از این اپراتور به آن اپراتور

مانده گیوه چین | دبیر کلیک

نزدیک به یک ماه از شروع آزمایشی طرح «ترابردپذیری» می‌گذرد؛ طرحی که به مشترکان تلفن همراه این امکان را می‌دهد با حفظ شماره تلفن خود از خدمات اپراتور دیگری استفاده کنند. به‌عنوان مثال اگر اپراتوری که از آن استفاده می‌کنید، در شهر شما پوشش‌دهی ضعیفی دارد، می‌توانید با حفظ شماره به اپراتور دیگری با پوشش بهتر در شهر و منطقه موردنظرتان مهاجرت کرده و از خدمات آن بهره‌مند شوید. این طرح محدودیت‌هایی هم دارد، مثلاً در صورت انجام ترابرد، تا ۹۰ روز نمی‌توانید از تصمیم خود منصرف شوید و به اپراتور قبلی خود بازگردید یا اپراتور سومی را انتخاب کنید.

به گفته رئیس رگولاتوری، تاکنون ۶ هزار و ۵۷۲ درخواست برای این طرح مطرح شده که هزار و ۳۹۷ مشترک موفق به جابه‌جایی به اپراتور دیگر شده‌اند. این طرح که با استقبال خوبی مواجه شده، همان‌طور که از یک طرح آزمایشی انتظار می‌رود مشکلاتی نیز داشته است. یکی از مشکلاتی که کاربران زیادی از آن شکایت می‌کنند این است که هرچند سیمکارت قبلی آنها قطع شده، ولی سیمکارت جدید چند روز بعد به دستشان رسیده یا این که سیمکارت جدید با تأخیر فعال شده است. این مشکل باعث شده برخی از کاربران برای چند روز از داشتن سیمکارت و خدمات آن محروم شوند. چند روز پیش یکی از مشترکانی که از همراه اول به ایرانسل ترابرد کرده بود با دفتر روزنامه جام‌جم تماس گرفت و از مشکلاتی که در این مدت برایش پیش آمده و کارش را دچار اختلال کرده گفت. این کاربر که به دلیل نوع شغلش روزانه بیش از ۴۰ تماس تلفنی دریافت می‌کند، می‌گفت از وقتی سیمکارت جدید گرفته به مدت سه روز هیچ کس با او تماس نگرفته که بسیار عجیب بوده، بعد از سه روز متوجه شده وقتی کسی با او تماس می‌گیرد ۳۰ ثانیه طول می‌کشد تا ارتباط برقرار شود و تلفن بوق بخورد، کسی هم که پشت خط است معمولاً ۳۰ ثانیه صبر نمی‌کند و فکر می‌کند ارتباط برقرار نشده و تلفن را قطع می‌کند. مساله دیگری که بسیاری از کاربران از آن گلایه دارند، برخورد اپراتورهایست که یا جواب درست نمی‌دهند و برخورد خوبی ندارند یا می‌گویند کاری از دست ما ساخته نیست و تقصیر را گردن اپراتور مبدأ یا مقصد می‌اندازند. نکته دیگر اطلاع‌رسانی ضعیف درباره این طرح است، زیرا بسیاری از کسانی که با کاربرانی که ترابرد انجام داده‌اند تماس می‌گیرند، اصلاً نمی‌دانند ترابردپذیری چیست که منتظر برقراری تماس باشند یا با عوض شدن صدای بوق متوجه شوند با فردی تماس گرفته‌اند که ترابرد انجام داده است. در مجموع باگ‌های فنی، عدم هماهنگی سامانه‌های اپراتورها با یکدیگر و پاسخگو نبودن بعضی از اپراتورها باعث شده برخی از کاربران از انجام این طرح ناراضی باشند. هرچند تلاش‌های زیادی از سوی رگولاتوری و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات صورت گرفته، اما با توجه به این که ترابردپذیری قرار است به ارائه خدمات بهتر و باکیفیت‌تر اپراتورها به مشترکان بینجامد، بهتر است سریع‌تر مشکلات نیز حل شود تا حقوق مشترکان پایمال نشده و بتوانند از مزایای واقعی طرح بهره ببرند.

زمان شروع رجیستری مشخص نیست



هفته‌های گذشته اجرای طرح رجیستری تلفن‌های همراه برای مبارزه با قاچاق این کالا حاشیه‌های زیادی داشت و همان‌طور که پرونده شماره پیش کلیک را مطالعه کردید، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به‌عنوان مجری طرح رجیستری انتخاب شده است. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات بتازگی توضیحاتی را در همین خصوص ارائه کرده است.

به گفته محمود واعظی، در طرحی مشترک با گمرک، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و وزارت صنعت موظف به اجرای طرح رجیستری طی دو ماه است: «با توجه به شکست این طرح در دو دوره گذشته تصمیمی برای قبول مسئولیت این طرح نداشتیم، اما با انتخاب شدن به عنوان مجری این طرح، دو شرط را برای اجرای آن گذاشتیم که با موافقت ستاد مشترک رویه‌رو شد.» واعظی این دو شرط را درگیر نشدن مردم در این طرح و معتبر بودن تمام گوشی‌های فعلی عنوان

کرده است. او درخصوص زمان دقیق اجرای طرح گفت: «در حال حاضر پایلوت این طرح از حدود ۳ مرداد آغاز شده و هر زمان نتیجه مثبت بود به‌صورت رسمی اعلام خواهد شد و بنابراین تاریخی برای آغاز این طرح اعلام نخواهم کرد.»

وی همچنین در مورد قیمت اینترنت در

ایران گفت کاربران هیچ وقت با افزایش قیمت اینترنت رویه‌رو نخواهند شد و هرچه استفاده از اینترنت بیشتر شود باید تعرفه کاهش یابد. البته واعظی این وزارتخانه را موظف به ورود به قیمت بسته‌های اینترنتی دانست و تعیین سقف قیمت را راهی برای کنترل قیمت اینترنت عنوان کرد.

ادعای عجیب ۲ محقق

هک ۱۵ میلیون حساب کاربران ایرانی در تلگرام

به نقل از سایت خبری The Verge دو محقق به نام‌های کالین اندرسون و کلودیو گوانیری ادعا کرده‌اند حساب کاربری ۱۵ میلیون کاربر ایرانی در تلگرام هک شده است. این در حالی است که به‌صورت میانگین حدود ۲۰ میلیون کاربر ایرانی در تلگرام وجود دارد.

این دو محقق نحوه عملکرد هکرها به حساب کاربری ایرانی‌ها را

نه از طریق نفوذ به حساب

کاربری بلکه با تغییر مسیر پیامک یا همان redirect عنوان کرده‌اند. این روش به هکرها اجازه می‌دهد به حساب کاربری تلگرام کاربران دسترسی داشته و اشیو پیام‌ها و فهرست مخاطبان آنها را



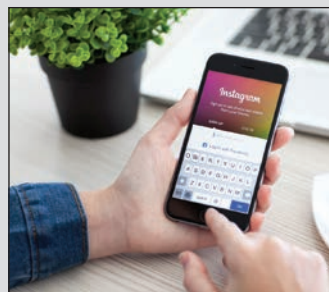
مشاهده کنند. در صورتی که این ادعا درست باشد حریم خصوصی بیش از ۷۵ درصد از کاربران ایرانی تلگرام در خطر است و می‌تواند برای آنها دردسرساز باشد. تلگرام در واکنش به این خبر بی‌بانی‌های منتشر کرده و گفته داده‌های عمومی قابل دسترسی از ۱۵ میلیون کاربر جمع‌آوری شده و حساب‌های فردی افراد در دسترس هکرها قرار نگرفته است. تلگرام در بیانیه خود توصیه کرده کاربران برای جلوگیری از redirect از Two Step Verification یا تأیید هویت دو مرحله‌ای استفاده کنند. در این روش شما برای فعال کردن تلگرام خود روی یک دستگاه دیگر باید دو مرحله را به عنوان تأیید هویت طی کنید که دست هکرها برای تغییر مسیر پیامک را می‌بندد.



کنسول ارزاقیمت؛ آخرین تلاش نینتندو

شرکت نینتندو که به واسطه بازی پوکمون گو بار دیگر نامش بر سر زبان‌ها افتاده است، تصمیم دارد با یک استراتژی جدید شکست خود را در بازار کنسول‌های نسل هشتم جبران کند. نینتندو که پیش از روی کار آمدن کنسول‌های نسل هشتم از محبوبیت بالایی برخوردار بود، می‌خواهد کنسول بازی جدیدش را با نام نینتندو NX با قیمتی پایین‌تر از دو کنسول اکس‌باکس مایکروسافت و پ‌اس ۴ سونی روانه بازار کند. همچنین شنیده‌ها حاکی از آن است که کنسول جدید شرکت نینتندو کاملاً متفاوت از محصول قبلی یعنی Wii U است. سایت خبری MCV در این خصوص می‌گوید: کنسول نینتندو یک محصول کاملاً جدید و متفاوت است، اما از آنجایی که NX از یک پردازنده تگرا انویدیا استفاده می‌کند، از لحاظ سخت‌افزاری قابل مقایسه با اکس‌باکس وان و پلی‌استیشن ۴ نخواهد بود و مجبور است از روش‌های دیگری مانند قیمت پایین‌تر و طراحی متفاوت، مشتریان را به خود جلب کند. با این وجود شرکت نینتندو هنوز هیچ اطلاعاتی از NX به بیرون نداده و بعید نیست یک کنسول دستی و قابل حمل را برای مشتریان آماده کرده باشد.

راه‌حل اینستاگرام برای پایان دادن به نظرات توهین آمیز



به نظر می‌رسد بی‌اخلاقی‌های مجازی تنها به کاربران و اشخاص مشهور ایرانی محدود نمی‌شود و این مساله به یک مشکل جهانی تبدیل شده است؛ تا جایی که اینستاگرام تصمیم دارد راه‌حلی برای جلوگیری از چنین اتفاقاتی پیدا کند. البته اقدام اینستاگرام تنها به کامنت‌های توهین‌آمیز مربوط نیست و تمام پیام‌های تبلیغاتی و هرزنامه‌های مزاحم را در بر می‌گیرد. با توجه به این که امکان بررسی تک‌تک کامنت‌های ریپورت شده توسط اینستاگرام امکان‌پذیر نیست، این شبکه اجتماعی تصمیم گرفته با امکان فیلتر کردن کلمات خاص توسط کاربران این محدودیت را ایجاد کند.

کاربران می‌توانند کلمات خاصی را در کامنت‌های پست خود فیلتر کرده یا به کل کامنت‌ها را برای آن پست خاص غیرفعال کنند. این طرح در حال حاضر به‌صورت آزمایشی تنها برای برخی از اشخاص مشهور که روزانه بیش از هزار کامنت برای هر پست خود دریافت می‌کنند، فعال شده و به گزارش واشنگتن پست با گذراندن این مرحله برای عرضه به دیگر کاربران نیز آماده می‌شود.

هکر سایت بیمارستان:

وقت دکتر پوست می‌خواهم!

هفته گذشته فضای سایبری و امنیت آنلاین کشور شاهد یک اتفاق عجیب بود. ماجرا از این قرار بود که یک هکر ایرانی به سایت یکی از بیمارستان‌های بزرگ تهران حمله کرده و توانسته بود به آن نفوذ کند. با توجه به اتفاقات چند وقت گذشته برای سایت‌های دولتی، هک شدن سایت یک بیمارستان چندان عجیب نبود، اما چیزی که این حمله هکری را جالب کرده بود، درخواست متفاوت این هکر از مسئولان بیمارستان بود. این هکر در بخش اخبار سایت، پستی را منتشر کرد که در آن از مسئولان سایت خواسته بود امنیت سایت خود را بالا ببرد و در ادامه از آنها یک وقت برای دکتر پوست خواسته بود؛ این هکر ادعا کرده طی چند ثانیه توانسته وارد بخش مدیریت سایت شود و پیام را مخابره کند. همچنین در انتهای پیام راهنمایی رایگان برای بالا بردن امنیت سایت را به بیمارستان پیشنهاد داده است. پیام ذکر شده نزدیک یک روز در سایت بیمارستان باقی ماند و کسی متوجه آن نشد. در حال حاضر نیز بخش سامانه پذیرش اینترنتی و چاپ جواب آزمایشگاه سایت به‌صورت موقت از دسترسی خارج شده است.



چه خبر؟



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۵۷۷ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۶ پیامک کنید

راهی نو برای خرید خانه نو

استارت آپی که می‌خواهد پروسه خرید و اجاره خانه را آسان کند

جهانگیر نادرپور

خط کشیدن دور آگهی‌های صفحه نیازمندی‌های روزنامه‌ها، طی کردن کوچه‌ها و خیابان‌ها، از این خانه به آن خانه و از این پنگاه به پنگاه دیگر رفتن، سرو کله زدن با چند مشتری و دفاتر املاک برای گرفتن تخفیف و جوش دادن معامله، همه پروسه‌ای سخت و طاقت‌فرساست که در مسیر اجاره یا خرید یک خانه با آن سرو کار داریم. مسیری که با یک بار تجربه آن قطعا از آن فراری خواهید شد، اما اگر مجبور شویم چاره‌ای جز تن دادن به آن نداریم. استارت‌آپ اونیزو یک کسب و کار جدید است که برای حل مشکل همیشگی خریداران خانه و کسانی که دنبال اجاره ملک هستند، شکل گرفته است. استارت‌آپ اونیزو سعی دارد پروسه پردر دسر پیدا کردن خانه مناسب، چانه زنی با فروشنده و پیچ و خم‌های قانونی بنگاه‌ها را به کاری بی‌درد دسر برای کاربران تبدیل کند. در این شماره پای صحبت ایده پرداز و طراح این استارت‌آپ جدید نشسته‌ایم تا از ساز و کار این ایده جدید سر در بیاوریم.



حل یک مشکل همیشگی

بیشتر ما مستقیم یا غیرمستقیم با پروسه خرید و اجاره خانه درگیر بوده‌ایم. کاری که به انرژی و صرف زمان قابل توجهی احتیاج دارد و معامله‌ای که در نهایت در بیشتر مواقع با نارضایتی یکی از طرفین معامله به پایان می‌رسد. فرید وحیدی، ایده‌پرداز استارت‌آپ اونیزو می‌گوید: «وقتی با بیشتر اطرافیان خود که درگیر خرید یا اجاره خانه بودند صحبت می‌کردم، متوجه یک مشکل همگانی در میان آنها شدم. این افراد به‌طور مشترک معاملات مسکن را کاری پردر دسر و مشکل‌ساز می‌دانند و با وجود عدم تمایل به سروکار داشتن با بنگاه‌ها، راه دیگری برای انجام این نوع معاملات ندارند. با یک بررسی ساده می‌توان دلیل این نارضایتی و عدم تمایل به استفاده از بنگاه‌ها را این دانست که دفاتر املاک به‌صورت مشترک باید هم طرف خریدار را داشته باشند و هم مشتری، در صورتی که به هیچ وجه این شرایط قابل اجرا نیست و دفاتر بنگاه ترجیح می‌دهند یک معامله تحت هر شرایطی به سرانجام برسد.» این نقطه شروع شکل‌گیری ایده اونیزو بود؛ سازوکاری که تنها یک طرف از معامله یعنی خریدار را در ارجحیت قرار می‌دهد.

سپردن کارها به یک متخصص

نوع خدماتی که اونیزو به کاربران می‌دهد به این شکل است که کاربر بعد از ورود به سامانه اونیزو، بنا به نوع نیازش، حدود قیمت، منطقه و مشخصات ملکی را که در نظر دارد، در این سامانه وارد می‌کند. این لحظه کاربر به‌صورت مستقیم به یکی از کارشناسان اونیزو متصل شده و آنلاین در جریان روند کارها قرار می‌گیرد. اونیزو از میان گزینه‌های موجود در بازار پنج تا ۱۰ گزینه را غربال کرده و در اختیار مشتری قرار می‌دهد. این اطلاعات شامل عکس، مشخصات فنی خانه و حدود قیمت ملک‌ها می‌شود. پس از این مرحله مشتری آن تعداد از واحدهایی را که در نظر دارد برای بازدید انتخاب کرده و کارشناسان اونیزو قرار ملاقات خانه را تنظیم کرده و با خودرو دنبال مشتری می‌روند. در صورت موافقت مشتری با یکی از گزینه‌ها، عملیات ثبت قرارداد آغاز شده و تا لحظه امضای نهایی و تنظیم سند به حضور خریدار در پروسه‌های موجود نیاز نیست. علی حقیقی، سرپرست تیم طراحی اونیزو می‌گوید: «این مراحل تا جایی انجام می‌گیرد

که سند شش‌دانگ خانه به نام خریدار زده شود و مسئولیت اونیزو به پایان برسد.» وحیدی نیز تاکید می‌کند: «با این روش برای اولین بار اونیزو نه نماینده هر دو طرف که تنها وکیل و نماینده خریدار است و در واقع منافع استارت‌آپ ما دقیقاً با منافع خریدار مشترک است.»

یک کسب و کار متفاوت

چند سالی است خرید خانه و معاملات ملکی، شکل آنلاین و دیجیتال به خود گرفته است، اما تفاوت اونیزو این است که کاربر می‌تواند از میان

افراد دیگر گزینه‌های جدیدتر نشود.

با نگاهی به بازارهای خارجی می‌توان متوجه شد استارت‌آپ‌های مشابهی بیرون مرزهای ایران برای خرید و اجاره خانه وجود دارد. ایده‌پرداز اونیزو در مورد تاثیر این استارت‌آپ‌ها در شکل‌گیری ایده‌شان می‌گوید: «مساله اصلی این است که در کشوری مانند آمریکا که استارت‌آپ‌های موفق در این زمینه وجود داشته است، شاهد یک تفاوت اصلی آن هم در قوانین معاملات ملکی هستیم. براساس قوانین آنجا خریدار ایجنت‌هایی در اختیار دارد که حق قانونی معامله املاک را دارند و با

فرید وحیدی، ایده‌پرداز اونیزو

کارشناس مهندسی متالوژی است، اما به واسطه حضور در خانواده‌ای که درگیر بازار مسکن و ساخت و ساز هستند، با این بازار نیز آشنایی کامل دارد.



علی حقیقی، طراح اونیزو

دانشجوی رشته کارشناسی مهندسی صنایع در دانشگاه صنعتی شریف و حدود چهار سال است که در حوزه کسب و کار اینترنتی فعالیت می‌کند.



نماینده طرف مقابل یا همان فروشنده وارد مذاکره می‌شوند. زیلو یکی از همین استارت‌آپ‌هاست که توانسته در این زمینه موفقیت‌های جالبی کسب کند. ما کمی از آنها الهام گرفتیم، اما با توجه به تفاوت‌های قانونی که وجود دارد امکان شکل‌گیری صد درصدی آن وجود نداشته و ما نیز برنامه‌ای برای دنبال کردن آن نداشته‌ایم.»

استفاده از ظرفیت‌های آنلاین

اونیزو در گروه کسب و کارهای آنلاین قرار می‌گیرد، اما در واقع بعد از ثبت سفارش از طرف کاربر، خریدار با یک نماینده به‌صورت مستقیم در ارتباط است که باعث می‌شود این کسب و کار از حالت اوپراتوری و تکنیکال خارج شود. اما در واقع آنچه اونیزو را در گروه استارت‌آپ‌های آنلاین قرار می‌دهد این است که از تمام بسترهای اینترنت قابل دسترسی بود، استفاده کرده به‌طوری

که موقعیت مکانی ملک با استفاده از گوگل‌مپ ارسال می‌شود، تمام اطلاعات و عکس‌ها توسط ایمیل در اختیار مشتری قرار می‌گیرد و همچنین کارشناس‌های آن به‌صورت تمام وقت و آنلاین با کاربران در ارتباط هستند. این کاربر است که ابتدای کار تصمیم می‌گیرد با چه روشی با کارشناسان در ارتباط باشد. استفاده از خود وبسایت، تلگرام، ایمیل یا تماس تلفنی روش‌هایی است که کاربر می‌تواند با توجه به راحتی خود انتخاب کند.

حقیقی در این خصوص می‌گوید: «در حال حاضر مشغول کار روی اپلیکیشن این کسب و کار هستیم تا کاربر بتواند تمام این مراحل را از طریق اپلیکیشن اختصاصی ما انجام دهد و از همان طریق با کارشناسان در ارتباط باشد. اما در مرحله اول می‌توان گفت محدود کردن مشتری به استفاده از اپلیکیشن کار را برایش سخت خواهد کرد و به نوعی از انجام آن سرباز می‌زند.» فرید وحیدی دلیل این کار را سروکار داشتن با پس‌انداز یک عمر یک خانواده می‌داند: «ما نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم یک خانواده بدون دیدن و صحبت کردن و تنها با اعتماد به سامانه‌های آنلاین دست به یک معامله هنگفت بزنند. پس با توجه به آمارها و نظرسنجی‌هایی که انجام داده‌ایم تصمیم گرفتیم این مراودات بین کاربر و کارشناس در فضایی متفاوت‌تر انجام شود.»

گذر از فضای سنتی

فضای حاکم بر معاملات ملکی در ایران ظاهری سنتی دارد و همین امر باعث می‌شود مشتریان نیز تمایل چندانی به گذر کردن از این فضای سنتی نداشته باشند. اما استارت‌آپی مانند زیلو کار خود را ۱۲ سال پیش و زمانی آغاز کرد که فضای بازار خانه در آمریکا نیز هنوز سر و شکل امروزی و مدرن به خود نگرفته بود و از یک فضای سنتی برخوردار بود، اما نوع خدمات خوبی که از طرف این شرکت‌ها در اختیار آنها قرار گرفت باعث شد استفاده از چنین سامانه‌هایی به یک عادت تبدیل تبدیل شود. به طوری که حالا از هر پنج کاربری که دنبال خانه می‌گردد، سه نفر از آنها اول سراغ زیلو می‌روند.

حقیقی نوع خدمات را دلیل اصلی افزایش اعتماد و تغییر فضا در بازار ایران می‌داند. وحیدی نیز می‌گوید: «کاربر ایرانی با توجه به مشغله‌های روزانه‌اش به این نتیجه رسیده که باید بعضی از کارها را به‌صورت اوت‌سورس در اختیار متخصصان قرار دهد و خود درگیر ماجرا نشود. این دقیقاً همان نقطه‌ای است که استفاده از استارت‌آپ اونیزو برای مشتری ارزش افزوده دارد. ما برای شروع خوش‌بین هستیم که بتوانیم مردم را با این خدمات آشنا کنیم.» راه‌اندازان اونیزو یک زمان پنج تا ۱۰ ساله را برای تغییر کلی فضای کسب و کار ملک در ایران پیش‌بینی می‌کنند: «با وجود این که ما یک کسب و کار نو پا هستیم، اما تاکنون نزدیک به ۲۰ معامله ملک با استفاده از این سامانه انجام شده و این در حالی است که با توجه به نوع خدمات و مشکلات موجود به خدمت‌دهی به تنها بخشی از مشتریان محدود هستیم. ما نماینده رسمی خریدار هستیم، چیزی که نبود آن در کسب و کارهای مربوط به خرید و فروش خانه در ایران بشدت به چشم می‌خورد.»

نظرتان در مورد این ایده چیست؟

کلیک حرف‌های شما را به گوش این تیم می‌رساند. شاید در آینده نه چندان دور یکی از اعضای این تیم شدید. ما را از شنیدن داستان تلاش خود محروم نکنید، کلیک منتظر شمامست.

شماره پیامک: ۳۰۰۱۱۲۲۶
Click@jamejamonline.ir

چرا سرویس کاتالوگ‌های گوگل نتوانست موفق باشد؟

کسی کاتالوگ نمی‌خواهد

محمود صادقی

در این که گوگل سرویس‌های زیادی را شروع کرده که در صد قابل ملاحظه‌ای از آنها شکست خورده بحثی نیست، اما حتی همین سرویس جست‌وجو که هسته گوگل و اصلی‌ترین سرویس آن به شمار می‌آید هم بدون فراز و فرود و تغییرات نبوده است. گوگل در طول سال‌ها امکانات و عملکردهایی را به سرویس جست‌وجو خود افزوده یا از آن حذف کرده تا به خواسته کاربران نزدیک‌تر شود. سرویس کاتالوگ‌ها هم یکی از سرویس‌هایی بود که روی جست‌وجوی گوگل قرار گرفت، اما پایان موفقی نداشت.



کاتالوگ برای چه کسی؟

سرویس کاتالوگ ابتدا با اینرسی زیادی جلو می‌رفت و مانند هر سرویس تازه دیگری، کاربران از سر کنجکاوی هم که شده سراغش می‌رفتند. بخصوص این که سرویس برای شرکتی مانند گوگل بود و این شرکت هنوز این همه سرویس کنار گذاشته نداشت که افراد درباره سرویس بعدی احتیاط کنند! اما به مرور زمان، اصلی‌ترین دردسر سرویس کاتالوگ خودش را نشان داد: به‌روزرسانی. به‌روزرسانی و افزودن کاتالوگ‌های جدید مانند دیگر ویژگی‌های جست‌وجوی گوگل نبود که با تلاش تیمی از مهندسان خبره گوگل باید با تولیدکنندگان مختلف صحبت کرده، کاتالوگ‌هایشان را جمع‌آوری

کاهش روند رشد تعداد کاتالوگ‌ها با وجود این که مانع بزرگی در مسیر موفقیت این سرویس به شمار می‌رفت اصلی‌ترین مشکل گوگل نبود. مشکلی که گوگل در قبال سرویس کاتالوگش با آن مواجه بود نه از سوی خودش که از سوی کاربران بود گوگل در شناخت بازار هدف اشتباه کرده بود

چرا کاتالوگ؟

زمانی که اینترنت و خرید از طریق آن به گستردگی امروز نبود و سایت‌های بزرگ فروش اینترنتی مانند آمازون به عرصه وب پا نگذاشته بودند، کاتالوگ‌های محصولات از اصلی‌ترین ابزارهای انتخاب و خرید در آمریکا به شمار می‌رفت. افراد با خرید کاتالوگ‌ها، آنها را ورق می‌زدند و با دیدن تصاویر و قیمت کالاها، جنس موردنیازشان را انتخاب می‌کردند. در بسیاری از موارد، سفارش محصولات نیز از طریق همین کاتالوگ‌ها صورت می‌گرفت. بنابراین عجب نیست گوگل از همان اوایل راه‌اندازی سرویس جست‌وجوش، به فکر افزودن این کاربرد پرطرفدار به آن باشد. براین اساس، سرویس کاتالوگ‌ها

در سال ۲۰۰۱ (تنها دو سال پس از راه‌اندازی خود شرکت) به‌عنوان یک سرویس رایگان آغاز به کار و به موتور جست‌وجوی گوگل افزوده شد. جست‌وجوی کاتالوگ‌ها برای شرکتی که زمان زیادی از تاسیس آن نمی‌گذشت، سرویس بزرگ و پرهزینه‌ای به شمار می‌آمد، زیرا گوگل باید حجم زیادی از این کاتالوگ‌های کاغذی را اسکن می‌کرد و به‌صورت دیجیتال در می‌آورد تا کاربران بتوانند آنها را در صفحه وب مشاهده کنند.

با وجود هزینه بالا و پیچیدگی کار، پروژه کاتالوگ‌های گوگل با موفقیت شروع به کار کرد و با توجه به قراردادهای گوگل با تولیدکنندگان بزرگ در آمریکا، تعداد کاتالوگ‌های موجود در آن روز به روز افزایش می‌یافت. لباس و مد، جواهرات و لوازم منزل از جمله پرطرفدارترین بخش‌هایی بود که کاتالوگ‌هایشان در دسترس جست‌وجوگران قرار گرفت. کاربران می‌توانستند با مشاهده کاتالوگ‌های مختلف، محصولات مورد علاقه‌شان را پیدا کرده و علاوه بر مشاهده اطلاعات آنها و قیمت‌هایشان، به فروشنده آن هم برای سفارش دسترسی داشته باشند.

شکست آن از مدت‌ها پیش پیش‌بینی می‌شد، به این نتیجه رسید سرویسش آینده موفقی ندارد و در ژانویه ۲۰۰۹، به‌صورت رسمی پایان کار کاتالوگ را اعلام کرد. سایت‌ها و وبلاگ‌ها در قبال بسته شدن سرویس کاتالوگ‌ها تیتز زدند «گوگل به زجر کشیدن کاتالوگ‌ها پایان داد!» ولی خود شرکت در پیامی آبرومندانه این‌طور اعلام کرد: «این یک تجربه عالی بود، با این حال، در سال‌های اخیر جست‌وجوی کاتالوگ‌ها به اندازه محصولات دیگر ما محبوب نبوده است. بنابراین، ما فردا با آن محافظتی می‌کنیم و تلاش‌هایمان را روی آنلاین کردن اطلاعاتی مانند مجلات، روزنامه‌ها و البته کتاب‌ها متمرکز می‌کنیم.»

باز هم تو کاتالوگ؟

با اعلام رسمی گوگل دیگر شکی برای کاربران باقی نمانده بود که کار کاتالوگ‌ها تمام است و افراد کم‌کم نام آن را هم فراموش کردند، اما گوگل هنوز برنامه‌های دیگری در ذهن داشت و در آگوست ۲۰۱۱ با انتشار اپ کاتالوگ‌های گوگل برای آیفون همه را غافلگیر کرد! بله، کاتالوگ‌های گوگل دوباره از میان خاکسترها سربرآورده بود، این‌بار در قالب یک نرم‌افزار، آن هم برای آیفون! شعار این نسخه جدید کاتالوگ‌ها این بود: «راه سبتری برای خرید» که اشاره به چاپ کمتر کاتالوگ‌های کاغذی و جایگزینی آن با کاتالوگ‌های دیجیتال داشت.

اما جای تعجب نداشت که این اپ هم به سرنوشت تاریک نسخه اینترنتی‌اش پیوست و دقیقاً دو سال بعد، یعنی سال ۲۰۱۳ نرم‌افزار از اپ استور برداشته شد. گوگل همچنین در ادامه اعلام کرد سرویس کاتالوگ به‌طور کامل در آگوست ۲۰۱۵ بسته می‌شود. البته به نظر می‌رسد با این روند می‌توانیم منتظر نسخه واقعی‌تر افزوده کاتالوگ‌ها در ۲۰۱۷ و پایان آن در ۲۰۱۹ باشیم!

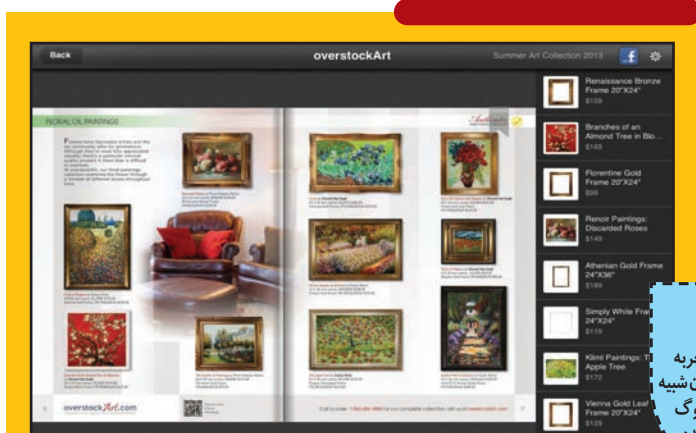
همه کاتالوگ‌های مورداطلاقی که یک مکان فقط حیف که آن مکان مورد علاقه کاربران نبود!

نوجوانان و جوانانی بودند که اصلاً با مفهوم خرید کاتالوگی بیگانه بودند! روش خرید این قشر از کاربران، خرید ویتروینی (Window Shopping) بود که طبیعتاً سایتی مانند آمازون باب طبعشان بود. با این هدف‌گیری اشتباه و محو شدن هیجان اولیه سرویس، روند نزولی تعداد کاربران کاتالوگ‌ها شروع شد و تا سال‌های بعد نیز ادامه یافت. اما گوگل هنوز حاضر به پذیرفتن این شکست نبود تا این که بالاخره بعد از گذشت حدود هشت سال از راه‌اندازی سرویس و با وجود این که

می‌کرد، آنها را به صورت دیجیتال در آورده و در پایگاه داده‌اش وارد می‌کرد تا برای میلیون‌ها کاربر وب قابل مشاهده باشد. فرایند طاقت‌فرسایی که گذشت زمان نشان داد حتی برای شرکتی مثل گوگل هم چندان به صرفه نیست.

اما کاهش روند رشد تعداد کاتالوگ‌ها با وجود این که مانع بزرگی در مسیر موفقیت این سرویس به شمار می‌رفت، اصلی‌ترین مشکل گوگل نبود. مشکلی که گوگل در قبال سرویس کاتالوگش با آن مواجه بود، نه از سوی خودش که از سوی کاربران بود. گوگل در شناخت بازار هدف اشتباه کرده بود! مشتریانی که با کاتالوگ‌های کاغذی سر و کار داشتند و بر اساس آنها انتخاب و خرید کالاها را انجام می‌دادند، عموماً افراد میانسال یا مسن‌تر بودند که در آن زمان سواد و علاقه استفاده از یک سرویس آنلاین را نداشتند؛ حتی اگر این سرویس آنلاین کارشان را بسیار ساده‌تر می‌کرد. از طرف دیگر، کاربرانی هم که آن زمان آنلاین بودند و از سایت‌هایی مانند گوگل استفاده می‌کردند،

نرم‌افزار کاتالوگ‌های گوگل روی آیفون تجربه کاربری آن تاحد امکان شبیه ورق زدن یک کاتالوگ فیزیکی طراحی شده بود



درس‌ها

بدانید محصولاتان برای چه کسی است. از نخستین مراحل یک کسب‌وکار شناخت بازار هدف و بررسی آن است. اگر این شناخت بدرستی صورت نگیرد، محصولی عرضه خواهید کرد که هر قدر هم خوب باشد، کسی از آن استفاده نمی‌کند.

حتی اگر محصولاتان شکست خورد، تیم و فناوری آن را کنار نگذارید! گوگل در ادامه روند دیجیتال کردن کاتالوگ‌ها، پروژه کتاب‌های گوگل و دیجیتال کردن حجم عظیمی از کتاب‌ها را شروع کرد که امروزه یکی از موفق‌ترین و بزرگ‌ترین پروژه‌های دیجیتال کردن در دنیا به شمار می‌آید.

بازار نرم‌افزارها و سایت‌ها را نه کاملاً متفاوت و نه کاملاً یکسان در نظر بگیرید! این دو بازار اشتراکات و اختلافات خاصی دارند که باید برای موفقیت در هر یک به آنها توجه داشته باشید. ممکن است بتوانید با یکی بر شکست دیگری فائق بیایید، ولی این فقط یک امکان است، نه یک اطمینان.

برای مکالمه‌هایی که به اجبار پایشان محاسبه شده می‌پردازند؛ پولی که ممکن است در قبال آن مکالمه نکرده باشند. آماده اید تا عدد را مشاهده کنیم؟

ل اجازه دهید برای سهولت عدد را به حروف بخوانیم: پنج هزار و سیصد و چهل و شش میلیارد ریال یعنی تقریباً پانصد و سی و چهار میلیارد تومان. البته این عدد تقریبی است چون برای روستایی‌ها ۲۰۰ دقیقه مکالمه اجباری محاسبه می‌شود.

اما چرا در متون مختلف این افزایش تعرفه بر واژه تعدیل تاکید شده است؟ تعدیلی که دهخدا در فرهنگ لغاتش از آن به عدالت و اجرای عدالت معنی کرده چگونه با این روند اجرا می‌شود؟ آیا عدالت در مورد افزایش تعرفه‌های مربوط به تلفن ثابت برای مردم اجرا شده است؟ شرکت مخابرات ایران با این روش هر سال مبلغ هنگفتی را به بهانه هزینه بالای توسعه و نگهداری و خدمات‌دهی تلفن ثابت دریافت می‌کند. هزینه‌ای که کاملاً یک طرفه اخذ می‌شود. این هزینه می‌تواند بخشی از ضرردهای ناشی از عوامل متعدد و سوءمدیریت این شرکت دارای انحصار را جبران کند، ولی احتمالاً بزرگ‌ترین ضربه‌ای که این شرکت از بابت دریافت این مبلغ خواهد دید این است که ورود چنین پول درشتی به خزانه این شرکت، پولی که هر ماه و با قبض تلفن مردم به این شرکت واریز می‌شود، به احتمال زیاد جلوی اقتصادی عمل کردن این شرکت را می‌گیرد و از این پس این نسخه برای دیگر مشکلات این شرکت و شاید شرکت‌های دیگر نوشته شود. به این ترتیب شاید لازم باشد در معنی تعدیل تغییری حاصل شود و به جای آنچه در فرهنگ‌های لغت تاکنون برای این واژه آمده، این مدل تجاری جدید هم آورده شود!



افزایش تعرفه‌های تلفن ثابت و تعدیل آن

محمدعلی پورخصالیان / تحلیلگر حوزه فاوا

خبر افزایش چهار برابری حق نصب تلفن ثابت و اجباری مبنی بر افزایش ۵۰ درصدی نرخ مکالمه تلفن ثابت و محاسبه اجباری ۳۳۰ دقیقه در ماه برای کاربران شهری و ۲۰ دقیقه برای کاربران روستایی تلفن ثابت، ماه گذشته چند بار در رسانه‌ها منتشر شد. ذینفع این گرانی تعرفه، شرکت مخابرات ایران است که ۳۰ میلیون کاربر تلفن ثابت دارد و معتقد است از قبال هزینه نگهداری خطوط و خدمات‌دهی تلفن ثابت به دلیل ارزانی تعرفه‌ها متحمل ضرر می‌شود. اخبار احتمال «تغییر» تعرفه‌های مخابراتی به سمت «گرانی» از اوایل تیر امسال در اکثر رسانه‌های مهم منتشر می‌شود و در میان رویکرد بی‌طرفانه و خنثی برخی از رسانه‌ها، تعداد انگشت‌شماری بر چرای گرانی تعرفه‌ها اعتراض می‌کنند. تقریباً در تمام خبرهای مربوط به تغییر تعرفه‌های تلفن ثابت و تغییر مدل تجاری شرکت

ثابت ۵۰ هزار تومان بوده که کمیسیون تنظیم مقررات افزایش این هزینه به ۲۵۰ هزار تومان را بررسی کرده و در نهایت قیمت نهایی در «کارگروه دولت» به ۲۰۰ هزار تومان مصوب شده است.

تعدیل یعنی چه؟

در فرهنگ لغت دهخدا، تعدیل این گونه معنی شده: «راستی، درستی، برابری، صحت و عدالت. برابر کردن ترازو. برابر کردن چیزی را به چیزی». اما ببینیم این تعدیل در عمل چگونه اجرا می‌شود. اولین مصداق تعدیل در این اقدام «کارگروه دولت» افزایش ۴ برابری حق نصب تلفن ثابت از ۵۰ هزار تومان به ۲۰۰ هزار تومان است که قرار بوده ۲۵۰ هزار تومان باشد. این یعنی تنها نرخ افزایش قیمت نصب تلفن ثابت ۳۰۰ درصد و در مجموع خود قیمت نصب تلفن ثابت، یک‌باره ۴۰۰ درصد گران‌تر شده است.

مصداق بعدی تعدیل افزایش نرخ مکالمه تلفن ثابت از ۳۰ ریال به ۴۵ ریال است. در این مصداق تعدیل هم به یکباره ۵۰ درصد افزایش به نرخ قبلی اضافه می‌شود. مصداق دیگر تعدیل در این اتفاق، هزینه‌های اجباری است که بابت مکالمه‌ای که ممکن است انجام نشود از مشترکان تلفن ثابت گرفته می‌شود. این هزینه بابت ۱۱ دقیقه مکالمه در هر روز برای مشترکان اعمال می‌شود خواه مشترک با تلفن ثابت ۱۱ دقیقه در روز صحبت کند یا نه. شهری‌ها در جمع و در هر ماه هزینه ۲۳۰ دقیقه مکالمه اجباری را با آبونمان تلفن ثابت



مخابرات ایران در مورد محاسبه هزینه تلفن ثابت برای مردم، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات منبع خبر و نقل قول خبری است. در همین زمان مجله داخلی شرکت مخابرات ایران چند خبر مرتبط با همین موضوع را پوشش می‌دهد. در این اخبار و باز هم به نقل از وزیر ارتباطات واژه جالبی برای این تغییر تعرفه انتخاب شده: «تعدیل» تعرفه تلفن ثابت. در سکوت شورای رقابت و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، این اخبار هرچند روز به چند روز در رسانه‌های مختلف منتشر می‌شود تا بالاخره هفته گذشته و در ۱۲ مرداد، خبر تغییر تعرفه تلفن ثابت براساس مصوبه شماره ۶ جلسه شماره ۲۲۷ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی منتشر می‌شود: «افزایش تعرفه ثبت‌نام تلفن ثابت در دولت تعدیل شد». یعنی این که پیش از این هزینه اتصال یک خط تلفن



فرهین



ایسوس
 در جستجوی شگفتی

ASUS
 IN SEARCH OF INCREDIBLE

Windows 10
 Ready

این یک PC است

ASUS VivoPC
 Chic yet powerful mini PC

طراحی با دسترس آسان
 ارتقا آسان حافظه و هارد دیسک

صدایی بی نظیر
 بلندگوهای یکپارچه SonicMaster برای صدایی فوق العاده

ارتباطات سریع و پایدار
 برقراری ارتباط سه برابر سریع‌تر با رابط بیسیم داخلی 802.11ac

برای اطلاعات بیشتر: ۰۲۱-۶۶۴۷۶۶۴۷

VivoPC VM60
 CPU Intel Core i5-3337U Processor or Intel Core i3-3217U Processor

VivoPC VM42
 CPU Intel Celeron 2957U Processor

VivoPC VC60
 CPU Intel Core i5-321M Processor or Intel Core i3-3110M Processor



اگر مطلب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۵۷۷۵ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



فره‌مین



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید،
عدد ۶۵۷۷ را
به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

نگارش غلط یا صحیح؛ دغدغه کاربران فارسی زبان شبکه‌های اجتماعی

ساده بگوییم؛ سخت بنویسیم



آرش جهانبگویی

این روزها بازار هشتگ‌ها و کمپین‌های مختلف در شبکه‌های اجتماعی توئیتر و اینستاگرام داغ است و حتی رد پایش به تلگرام هم می‌رسد. یک روز زباله نریختن در شهر و خیابان، دغدغه مجازی‌نشینان می‌شود و روز دیگر تصمیم می‌گیرند سه‌شنبه‌ها را با تحریم خودرو پیش ببرند. اما یکی از دغدغه‌های همیشگی در یکی دو سال اخیر که همیشه پابرجا مانده و به یک ژانر تبدیل شده کمپین #غلط_نویسیم است. براساس این نگرانی بسیاری معتقدند با افزایش کاربران شبکه‌های اجتماعی در ایران و عامیانه نوشتن در این شبکه‌ها، غلط‌نویسی افزایش یافته و در مجموع به زبان فارسی لطمه زده می‌شود. دغدغه‌ای که این روزها تقریباً در هر متن سردستی یا حتی جدی‌تری سروکله‌اش پیدا می‌شود و حتی بیلبوردهای تبلیغاتی و نامه‌های اداری را هم به باد انتقاد می‌گیرد. این هشتگ‌ها چه می‌گویند و دغدغه طرفداران و نشردهندگان این هشتگ‌ها چیست؟ آیا واقعا در روزهایی که هجوتنویسی و ادبیات نه‌چندان دوست‌داشتنی و توهین‌آمیز به یک عادت در شبکه‌های اجتماعی تبدیل شده، زبان فارسی در حال ضربه خوردن از نوع نگارش و ساختار است و گویش رایج درست دستخوش تغییرات منفی شده یا اینها حساسیت‌های بیش از حد و مته به خشاش گذاشتن‌های بی‌جاست؟

به زبان محاوره

به شبکه‌های اجتماعی سر بزنید و دو هشتگ #غلط_نویسیم و #ه_کسره را جست‌وجو کنید با میلیون‌ها پست و توئیت برخورد خواهید کرد که حداقل در یک ماه اخیر به ترند شبکه‌های اجتماعی تبدیل شده‌اند. داستان از این قرار است که استفاده از ه و کسره در زبان محاوره به یک بحران مجازی برای کاربران ایرانی تبدیل شده است. اما دلیل بروز چنین اتفاق و شاید اشتباهی آن‌هم در این سطح چیست؟ شبکه‌های اجتماعی بنا بر ساختار و فرهنگشان از ادبیات و ویژگی‌های بیانی محاوره و روزمره استفاده می‌کنند و برای همین شکسته‌نویسی و به‌نوعی خودمانی‌نویسی در این محیط‌ها به رایج‌ترین نوع گفتار تبدیل شده است. با وجود این که به نظر می‌رسد سخن گفتن به زبان محاوره بسیار ساده‌تر از زبان رسمی است، اما در نقطه مقابل شکسته‌نویسی و نوشتن به زبان محاوره بسیار سخت‌تر از زبان رسمی است.

مجتبی ذوقی، مدرس ادبیات فارسی در این خصوص می‌گوید: «پرسشی که در مواجهه با چنین مشکلاتی به ذهن می‌رسد این است که آیا دستور و آیین‌نامه‌ای برای شکسته‌نویسی وجود دارد؟ و اصلا اگر دستور و استاندارد برای شکسته‌نویسی باشد فایده استفاده از آن چیست؟ نوع ساختمان زبان فارسی در نوشتار به‌گونه‌ای است که ما را مجاب می‌کند در زبان رسمی خود از یک ساختار، گرامر و اسکلت مشترک برای نمران استفاده کنیم. اما زبان محاوره از این ساختار پیروی نمی‌کند و باوجود این که تلاش‌هایی برای قانونمند کردن شکسته‌نویسی صورت گرفته، اما هنوز به یک عرف همگانی تبدیل نشده است. پس شاید حساسیت‌ها آن هم سر مسائل جزئی، تفکیک‌شده و پیش و پا افتاده‌ای مانند کسره و ه بیشتر یک پز روشنفکری در شبکه‌های اجتماعی باشد تا مشکلات زبانی.»

درست مثل تابلوهای راهنمایی

محمد یکی از کاربران شبکه‌های اجتماعی

درست و حداقلی به همین گرافیک و علائم نوشتاری است که می‌تواند معنا و مفهوم بیان شما را عوض کند.

درد قدیمی، زخم تازه

اواسط دهه ۶۰ که فرهنگ گفتاری و نوشتاری فارسی در یک دوره گذار قرار داشت و به‌نوعی دغدغه‌هایی شبیه به دغدغه‌های اهالی شبکه‌های اجتماعی امروز، فضای ادبی کشور را دربرگرفته بود، کتابی با عنوان «غلط‌نویسیم» از سوی ابوالحسن نجفی، زبان‌شناس، نویسنده و مترجم گردآوری شد که در آن غلط‌های رایج در زبان فارسی نوشته شده و نوشتار صحیح آنها هم آمده بود. شاید بتوان گفت تلاش ابوالحسن نجفی که سال گذشته فوت شد، یکی از معدود دستورات لازم برای درست‌نویسی و شکسته‌نویسی در قرن معاصر است که هنوز هم بسیاری از ایرادهای گرفته‌شده در نثر امروز از میان صفحات همان کتاب استخراج می‌شود.

اما این که چطور بعد از این همه سال بار دیگر مشغله‌های ذهنی نجفی به نسل امروز انتقال پیدا کرده و به شکل یک بحران خود را نشان داده، سوالی است که ذوقی در پاسخ به آن می‌گوید: «شاید اصلی‌ترین دلیل را بتوان در کمیت بالای محتوای فارسی به‌واسطه شبکه‌های اجتماعی دانست. در چنین شرایطی، کیفیت معمولاً فدای کمیت شده و خیلی از استانداردها زیر پا گذاشته می‌شود. از طرفی ممکن است این اشتباه‌ها و تفاوت‌های نوشتاری، همیشه وجود داشته و حالا با بیشتر دیده شدن آنها در حجمی عظیم دوباره به چشم آمده‌اند.»

اما رعایت کردن این اصول فایده‌اش چیست و چرا باید رعایت شود؟ آیا اصلا می‌شود مردم را مجبور به تن دادن به یک آیین‌نامه در این زمینه کرد؟ به اعتقاد این مدرس زبان فارسی: «ایجاد آیین‌نامه برای یک گفتار خصوصی و زبان روزمره نشدنی‌ترین کار ممکن است و اگر قرار بود اتفاقی بیفتد همان ۳۰ سال پیش و با انتشار کتاب غلط‌نویسیم اتفاق افتاده بود و امروز دیگر شاهد تکرار چند باره آن به‌اصطلاح اشتباه‌ها نبودیم. واقعیت این است که تجربه‌ها پس از سال‌ها کم‌کم استاندارد نیستند فراگیر بین کاربران ایجاد می‌کند و ممکن است حتی متفاوت از آن چیزی باشد که امروز با آن سروکار داریم. مسائلی را که هشتگ‌نویسان و بحث‌کنندگان مطرح می‌کنند براساس یک موج است که تنها به تکیه بر چند مورد و قاعده، مدام آن را تکرار می‌کنند. این راه به‌غیر از حل مشکلات جزئی دردی را دوا نمی‌کند و به‌غیر از گیج کردن مخاطب دستاورد چندانی ندارد.»

بین جامعه نهادینه‌شده و شکل نوشتاری یک زبان را تشکیل داده است؛ درست مثل تابلوهای راهنمایی که باوجود گرافیکی بودن آنها، دارای معنا و مفهومی بوده و شما را موظف می‌کند از آنها پیروی کنید.» در اصل آن چیزی که غلط‌نویسی را در نوشتار شما ایجاد می‌کند، رعایت نکردن گرافیک و قرارداد است. املا



یا گرافیک کلمات می‌تواند یک عبارت را بی‌معنا یا حتی معنای آن را تغییر دهد، اما این هم یک قاعده و قانون همیشگی نیست و غالباً استثناها و تفاوت‌هایی وجود دارد. به‌طور مثال نمی‌توانید کسی را محکوم کنید چرا به‌جای کلمه توفان از طوفان استفاده می‌کند یا آن که زیات را رباط می‌نویسد. اما دو واژه «ضمین» و «زمین» داستان متفاوتی دارند. پس آنچه مهم است توجه

زبان سیال است

تاریخ نشان داده زبان به سمت سادگی می‌رود و این تنها به زبان فارسی مربوط نمی‌شود. هر سال شاهد تولد کلماتی جدید هستیم که به زبان انگلیسی اضافه می‌شود که برای ساده‌تر کردن آن است. امروز گوگل کردن به یک فعل تبدیل شده و دیگر لازم نیست از عبارت طولانی‌تری مانند «کتاب را در سایت گوگل جست‌وجو کن» استفاده کنید. کلمه دیگری مانند «سلفی» هم همین کاربرد را دارد و برای ساده‌تر شدن زبان استفاده می‌شود. صارمی می‌گوید: «سادگی زبان، هیچ زبانی را نابود نمی‌کند و حتما شما این حق را به فردی از زمان صفوی نمی‌دهید که شما را محکوم به نابودی زبان فارسی کند و او هم این حق را به یک شهروند ساسانی یا قبل‌تر از آن نمی‌دهد. در مجموع می‌توان گفت سیر زبان به سمت سادگی به‌هیچ‌وجه یک زبان را نابود نمی‌کند و تنها آن را به شکلی معقول‌تر برای زمان خود تبدیل می‌کند. نوشتار نیز باید از همین قاعده پیروی کرده و مسیر سادگی را طی کند. در زبان انگلیسی شما با عبارت‌هایی مانند OMG و Wanna روبه‌رو می‌شوید که بر پایه شکسته‌نویسی جایگزین Oh my god و I want to شده‌اند. این اتفاق در زبان فارسی نیز افتاده و به‌طور مثال در زبان محاوره «ه» جای «است» را گرفته است.»

پس اگر قرار است ساده حرف بزنیم باید ساده هم بنویسیم و اگر قرار باشد این نوشتار را با قواعد ساختگی یا حتی اصولی به‌کاری سخت و دشوار تبدیل کنیم، درواقع با اصل حرکت به سمت سادگی در تضاد خواهیم بود. مساله خط و آموزش استانداردها، با اجبار یا توصیه و بیان درست و غلط، سامان نمی‌گیرد و مرور زمان است که ساختارها را تعیین می‌کند؛ مانند حذف اعراب در نوشتار امروز که شاید بعضی موارد حضورش الزامی باشد، اما کسی برای استفاده نکردن از آنها بازخواست نمی‌شود. در مجموع می‌توان گفت تا زمانی که یک جمله فارسی با فعل به پایان می‌رسد و به جای «کتاب است» نمی‌گوییم «است کتاب» زبان فارسی پابرجاست و ساده‌نویسی و ساده‌گویی آن را نابود نخواهد کرد.



نگاهی به آمار و اعداد مربوط به محتوای منتشر شده در وب

فضای مجازی زیر بارش بمب باران محتوایی

حکایت‌ها، نوشته‌های طنز، نقدها و محتواهای سرگرم‌کننده را دریافت می‌کنند که شاید در بالا بردن سرانه مطالعه نقشی نداشته باشند، اما با بمباران اطلاعات، آنها را از دریافت هر گونه محتوای دیگر بی‌نیاز می‌کنند. همین مساله باعث شده بخش اصلی محتوایی را که روزانه به دست کاربران می‌رسد، مطالب منتشر شده در وب و بخصوص شبکه‌های اجتماعی تشکیل دهد. برای همین در این اینفوگرافیک نگاهی انداخته‌ایم به محتوای تحت وب در ایران و جهان و همچنین میزان تاثیرگذاری و اعتماد نسبت به این اطلاعات که روزانه و گاهی بدون منبع به دست ما می‌رسند.

وقتی صحبت از سرانه مطالعه در کشور می‌شود، آمارها بسیار ناامیدکننده است و از میزان پایین مطالعه کلاسیک ایرانی‌ها خبر می‌دهد. همان‌طور که می‌دانید در اندازه‌گیری سرانه مطالعه، تنها مطالعه کتاب‌های غیردرسی یا همان مطالعه سنتی در نظر گرفته می‌شود. اما وقتی از محتوای غیرسنتی و مطالعه در وجهی کلی‌تر صحبت می‌شود، باید بدانیم کاربران ایرانی روزانه با حجم گسترده‌ای از محتوای تحت وب و اطلاعات زیادی روبه‌رو هستند. کاربران ایرانی به واسطه شبکه‌های اجتماعی و گوشی‌های هوشمند، محتوایی شامل خبرها،

سهم قاره‌ها در محتوای وب



محبوب‌ترین موضوعات محتوایی



ایرانی‌ها در هر دقیقه

243,531



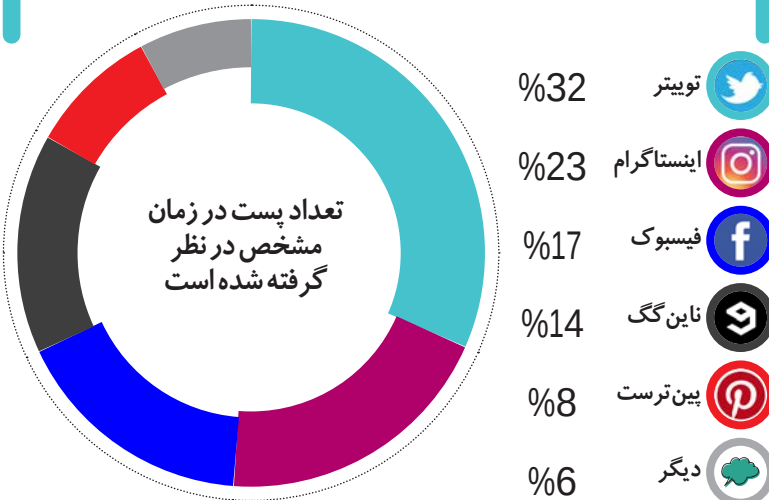
عکس در اینستاگرام آپلود می‌کنند



۲۶ درصد عکس‌های منتشر شده در اینستاگرام ایرانی‌ها بالای

100 لایک می‌خورد

سهم شبکه‌های اجتماعی در محتوای تولید شده در وب



بیشترین حجم باز نشر محتوا در ایران در تلگرام است



1

اینستاگرام درجه دوم محبوبیت را در میان کاربران ایرانی دارد



2

15% تلگرام بیش از ۱۵ درصد کل مصرف اینترنت را در ایران تشکیل می‌دهد



کاربران اینترنتی تنها به ۱۰ درصد محتوای تولید شده در شبکه‌های اجتماعی در نگاه اول اعتماد دارند

10%

کاربران ایرانی اینستاگرام



6,000,000

۶ میلیون پست در هر دقیقه محتوای باز نشر شده در تلگرام است



=



میانگین استفاده از تلگرام در ایران ۶ ساعت است



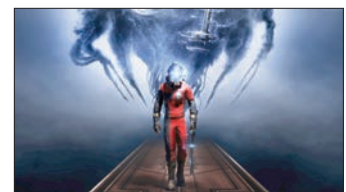
اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۵۷۷۷ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

افزودن بخش مولتی پلیمر به بازی‌های «تل تیل گیم»

از بتمن به بعد، تمام بازی‌های Telldale Games دارای بخش مولتی‌پلیمر خواهند بود. همان‌طور که می‌دانید Telldale Games که سری بازی‌های مردگان متحرک یا واکینگ دد را در سبک نول تعاملی در کارنامه خود دارد، در حال ساخت یک اقتباس از بتمن است. گویا از این عنوان به بعد، همه آثار این استودیو به حالت مولتی‌پلیمر مجهز خواهد شد که به چند بازیکن (تا ۲۰۰ نفر) اجازه می‌دهد برای تصمیم‌های مورد اتخاذ رای‌دهی کنند. این حالت چندنفره، دو حالت دارد. یکی از آنها رای گروهی خاص را جمع کرده و گزینه اکثریت را انتخاب می‌کند و در حالت دیگر آراء فقط حالت پیشنهاد داشته و بازیکن اصلی تصمیم نهایی را می‌گیرد. گفتنی است همه مخاطبان این بازی‌ها روی رایانه‌های شخصی و گوشی‌های هوشمند می‌توانند در این مد شرکت داشته باشند.

خبرهایی از بازی Prey

آرکین، سازنده خوشنام سری Dishonored که در حال حاضر تولید بازی Prey را هم در دست دارد، تاکید کرده این بازی نه ادامه عنوان قبلی خواهد بود، نه بازسازی آن؛ بلکه یک



بازآفرینی محض است. آرکین برای دست بردن در دنیای Prey اختیار تام داشته و ظاهراً این مساله به ضرر بازی نخواهد بود. فقط امیدواریم شباهت آشکاری میان این بازی و Dishonored نبینیم و سازندگان همان مقدار انرژی را که صرف آن سری کرده و می‌کنند برای Prey هم بگذارند. رئیس آرکین، رافائل کولانتونیو در ویدئویی که بتازگی منتشر شده، نوید داده تمرکز بازی بر روایت آمیخته با اکشن و همچنین برخی عناصر نقش‌آفرینی است. اکشن بازی گرایش زیادی به سمت تیراندازی دارد. همچنین شخصیت اصلی بازی، مهارت‌هایی را از بیگانه‌های فضایی عاریه گرفته و برای خود به کار خواهد بست. انواع گجت‌های رزمی و غیررزمی نیز موجود خواهد بود. علاوه بر اینها، بازیکن قادر است بین شخصیت زن و مرد انتخاب کند. به همین علت هم اسم مورگان برای شخصیت اصلی انتخاب شده است.

شنیده‌ها درباره قسمت چهارم «خیزش مرگ»

کپکام اعلام کرده قسمت چهارم از سری بازی‌های Dead Rising رونویسی شده‌تر از قسمت سوم خواهد داشت. سازندگان، مکانیک‌های عکاسی و کارآگاه‌آبانه قسمت اول را به این قسمت هم بازگردانده‌اند. دنیای بازی غنی‌تر و عمیق‌تر از قسمت‌های گذشته خواهد بود. کپکام همچنین یک اگزوسوت (Exosuit) یا لباس مکانیکی برای فرانک وست معرفی کرده که به او اجازه می‌دهد خودش را تغییر دهد؛ به این معنی که فرانک می‌تواند روی یک دوش اگزوسوت یاد شده، موشک‌انداز نصب کرده و روی دیگری ماشین‌گان نصب کند. البته طنز بازی هنوز باقی است و می‌توانید حتی دستگاه شربت‌پاش هم روی آن نصب کنید! این بازی ۱۶ آذر امسال برای PC منتشر شده و متعاقباً برای PS4 به بازار می‌آید.

رسوای زمانه

بازی «رسوا» مانند روح تازه‌ای در کالبد سبک مخفیکاری دمیده شد

سیاوش شهبازی

بازی Dishonored حدود چهار سال پیش به بازار عرضه شد و در کمال حیرت سازندگان، با آغوش گرم گیمرها و منتقدان روبه‌رو شد. بسیاری از آن به نیکی یاد کرده و آن را مایه رونق مجدد سبک مخفیکاری می‌دانند. «رسوا»، گیمی از نهایت‌ها بود. بازیکن می‌توانست تمام آن را بدون کشتن حتی یک دشمن به انتها رسانده و پایان خیر را شاهد باشد یا همه را از دم تیغ گذرانده و به قیمت فرو بردن شهر در ظلمت و تباہی، از قدرت‌های خاص و دیدنی شخصیت اصلی بازی لذت ببرد. رسوا را باید از عناوینی دانست که پس از دوره ابتدال اوایل هزاره سوم - بخصوص اواسط آن دهه و اوایل نسل هفتم که اغلب گیم‌ها به متوسط بودن قناعت داشتند و تا پیش از راه افتادن ایکس باکس آرکید و فرصت عرض اندام برای بازسازان مستقل، خوشفکر و نواندیش - پا به کارزار نهاد و سبک‌های بی‌رقم را احیا کرد.

کورو، استیون راسل خواهد بود که حدود ۱۲ سال پیش در اولین قسمت از بازی Thief به جای شخصیت اصلی صحبت کرده بود. این در حالی است که صدایشگی دیگر شخصیت‌های کلیدی بازی نیز به عهده افرادی قابل و هنرمند گذاشته شده است.

کارناکا نیز مانند دونوال از درون در حال فروپاشی است. مرض، فساد و فاصله طبقاتی آن را در بر گرفته است، اما تفاوت‌هایی اساسی بین ظاهر و پیشینه دو شهر وجود دارد. در این شهر نیز موش می‌بینید، اما وایبی در کار نیست. در مقابل، حشرات مخوفی شهر را در بر گرفته و در اجساد تخم می‌گذارند که با تولید اجساد بیشتر بر اثر جرم و جنایت، اوضاع نیز خراب‌تر می‌شود.

جادوی کار تیمی

کوچکی تیم تولید آرکین به صمیمیت و جوششی خوشایند منجر شده که بر اثر آن، طراح، مدل‌ساز و... همگی با اشراف بر ایده‌های یکدیگر کار می‌کنند و از این حیث، باز هم به

در اولین قسمت بازی شاهد بودیم چطور برای نقش اصلی داستان، یعنی کورو پاپوش دوخته و قتل بانوی امپراتور را گردن او انداخته و فرآیندی طولانی و جانکاه از انتقام را برایش رقم می‌زنند. قسمت دوم، ۱۵ سال پس از آن وقایع روایت می‌شود. دختر امپراتور، یعنی امیلی به ۲۵ سالگی رسیده و بازیکن قادر است بین او و کورو یکی را انتخاب کند.

امیلی و کورو به شهر تازه‌ای، موسوم به کارناکا سفر می‌کنند. ماموریت‌ها و وظایف آنها یکی است، اما هرکدام با سبک خود وارد کارزار می‌شوند. امیلی یک اشراف‌زاده دورگه است که خصلت‌های دوگانه - امپراتوری و آدمکش - خود را به میدان می‌آورد؛ در حالی که کورو رو به پیری نهاده و با طمانینه خاصی به پیش می‌رود.

شخصیت‌ها صحبت می‌کنند

برخلاف قسمت اول که شخصیت اصلی صامت بود، در این قسمت هر دو شخصیت تکلم می‌کنند. صدایش امیلی، اریکا لاترل و صدایش

نقد و بررسی بازی Headlander

سری که به بدن‌ها می‌چسبد

مجید رحمانی

عنوان بازی:	Headlander
پلتفرم:	PS4، PC
ناشر:	Adult Swim Games
سازنده:	Double Fine Productions
سبک:	اکشن ماجراجویی
رده سنی:	نوجوانان به بالا

را که در آن زندگی می‌کنند، مسموم کنند. در این میان دانشمندان نیز دنبال راهی هستند تا بتوانند هوشیاری و ذکاوت انسان را به مغزهای مصنوعی و بدن‌های رباتیک منتقل کنند. صدها سال بعد در نقش یک سر، در آینده‌ای دور از خواب بیدار می‌شوید. البته ابتدای بازی سه انتخاب برای شماست: سر به بازیکن داده می‌شود، ولی این که این سرها از کجا آمده یا متعلق به چه کسی هستند سوال‌هایی است که مشغول‌تان خواهد کرد. از آنجا که این سر تنها نشانه از وجود انسان‌ها در محیط اطراف است، باید با استفاده از قابلیت‌ها و سوکت‌هایی که به آن متصل است،

از نیمه قرن بیستم تا آینده‌ای بعید

طرح کلی Headlander براساس آرزوهای علمی - تخیلی دهه ۵۰ میلادی استوار است. زمانی که انسان‌ها یاد می‌گیرند چگونه تمام منابع‌شان را خالی کرده و دنیایی

مثابه قسمت اول، شاهد یک دنیای غنی و دارای هویت خواهیم بود. برای مثال، سازندگان سعی کرده‌اند از رعایت لازمه‌های گرافیکی فراتر رفته و مثلاً برای القای گرمای سوزان محیط به وسایلی دیگر مانند چیدمان صحنه یا پیکرهای بی‌جان زیر آفتاب متوسل شوند. با این که سازندگان در این قسمت هم سعی دارند هویت هنری بازی را حفظ کرده و بیش از حد به رئالیسم نزدیک نشوند، گرافیک آن کم و کاست ندارد. بعضی از تصاویر منتشر شده از بازی، از فرط زیبایی، بیشتر یادآور طراحی‌های مفهومی هستند تا گرافیک درون بازی.

آرکین از موتور تازه‌ای موسوم به Void Engine براساس id Tech 5 استفاده می‌کند که نورپردازی بهتر و افکت‌های پس‌پردازش را برای بازی مهیا می‌کند.

ویژگی‌های شخصیت کورو

شخصیت کورو چندان تغییر نکرده و تمام قدرت‌های گذشته‌اش را حفظ دارد.



خود را به موجودات یا ربات‌های دیگر متصل کرده و با پیشروی در بازی به راز اتفاقات پی ببرید. حالا که اینقدر صحبت از سر و بدن شد خوب است به این نکته هم اشاره کنم که Headlander نیز مثل دیگر ساخته‌های دابل فاین داستان، طنز و شوخی را در اولویت قرار داده است. شاید کم‌دی‌ترین بازی این شرکت نباشد، ولی طنز در آن جاری است و یکی از بازی‌های خوب اخیر آنها به شمار می‌رود.

سر، کلید تمام قفل‌هاست

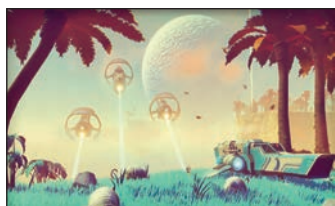
از نظر مکانیکی، بازی ایده «سری که



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۵۷۷ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۶ پیامک کنید

آسمان بدون مرز

این هفته سرانجام یکی از بازی‌های مورد انتظار امسال برای PC و PS4 منتشر می‌شود. No Man's Sky، بازی‌ای که ماه‌ها بلکه سال‌ها می‌توانید در سیارات و دنیاهای آن که به صورت تصادفی تولید می‌شوند گشت‌وگذار کرده و تلاش کنید از خطرات و تهدیدها جان سالم به در ببرید. بازی یک سفینه با قدرت سفر بین ستاره‌ای به شما می‌دهد و در یک کهکشان بزرگ رهاپتان می‌کند، جایی که هر نوری که در دور



می‌بینید خورشیدی درخشان است و هر خورشیدی مجموعه‌ای از سیاره‌ها را در منظومه خود جای داده است. برخلاف دنیای واقعی، تمام این سیارات مملو از حیات و گونه‌های مختلف زندگی هستند که شما می‌توانید بدون حتی یک صفحه لودینگ، از اعماق فضا گرفته تا سطح تمام این سیارات را زورورید. No Man's Sky جایی است که شما جانوران و محیط‌هایی را می‌بینید که ممکن است دیگر بازیکنان ندیده باشند و هیچ وقت هم موفق به دیدنش نشوند. در مرکز کهکشان یک پالس رموز و مقاومت‌ناپذیر وجود دارد تا به تمام بازیکنان انگیزه‌ای برای سفرهای طولانی بین ستاره‌ای‌شان بدهد تا بلکه از این طریق بتوانند به راز کیهان پی ببرند، ولی در این مسیر، علاوه بر تهدیدهای محیطی و جانوران سیارات، سفینه‌های دزدان فضایی نیز وجود دارد که باید با آنها مبارزه کنید. مرگ در این دنیا بهای زیادی دارد و برای زنده ماندن باید سفینه خود را به‌طور مناسبی ارتقا داده و تقویت کنید تا از پس چالش‌هایی که بازی پیش روی‌تان قرار می‌دهد سربلند بیرون بیایید. امیدواریم این بازی در پیاده‌سازی ثابت کند ارزش این همه انتظار را داشته است.

ربات سرگشته

بازی دیگر این هفته The Uncertain نام دارد که برای PC منتشر می‌شود. تصاویر و طرح بازی ما را یاد عنوان تحسین شده The Talos Principles می‌اندازد، چراکه داستانش در مورد ربانی است که به دنیایی خالی از سکنه قدم می‌گذارد که مملو از معماهای متنوع، انتخاب‌های گوناگون و محیط‌هایی است که رازی در خود پنهان دارند. این بازی قرار است به صورت سریالی منتشر شود و این هفته قسمت



اول آن منتشر می‌شود و از نظر سبک‌شناسی در دسته بازی‌های ماجراجویی سه‌بعدی کلاسیک قرار می‌گیرد. ماجرا از جایی آغاز می‌شود که بازیکن در نقش یک ربات مهندس با نام RT-217NP که علاقه زیادی به نژاد انسان‌ها دارد وارد دنیایی می‌شود که انسان‌هاش در پی جنگ‌های بی‌پایان، سال‌هاست انقراض خود را رقم زده‌اند. حالا در چنین دنیایی انتخاب‌های اخلاقی وجود ندارد و همه چیز درخصوص منطق صفر و یکی یک ربات جریان دارد، اما این تصمیم‌ها در روند داستان تاثیرگذار هستند.

ویژگی‌های شخصیت امیلی

امیلی یک ست قدرت کاملاً متمایز از کورو در اختیار دارد. او به جای مهارت Blink، از مهارت Far Reach بهره می‌برد. او در این حالت با پرتاب نوعی پیچک، خود را به بخش‌هایی از محیط متصل کرده و خودش را به سمت آنها می‌کشد. سرعت آن از Blink کمتر است، اما مسافتی که طی می‌کند بیشتر بوده و استفاده‌های متنوع‌تری هم دارد.

با Far Reach می‌توانید آیتم‌ها را از دور بردارید یا پس از ارتقا، از آن برای معلق کردن دشمن میان زمین و هوا و از بین بردن آن‌هاش بهره بگیرید.

می‌توانید محفظه‌های روغن نهنگ را با آن برداشته و پشت سرتان ببندازید. برخلاف Blink، قدرت Far Reach، انرژی سیال کاراکتر را دچار سکنه نمی‌کند و می‌توانید مثلاً به محض انجام یک حرکت با آن، اقدام به سُر خوردن کنید. بعضی از گیرها توانسته بودند از گیم‌پلی قسمت اول هنری نمایشی بسازند. قطعاً این افراد در قسمت جدید گزینه‌های بیشتری در دست خواهند داشت.

با آنچه تاکنون از این بازی رویت کرده‌ایم، می‌توانیم نسبت به سلامت این ژانر احساس خوشبینی کنیم. رسوا مانند روح تازه‌ای بود که در کالبد این سبک دمیده شد. روحی که حتی بازآفرینی سری Thief هم نتوانست با آن رقابت کند و شکی نیست قسمت دوم نیز ناامید نخواهد کرد.



توسط ماوس یا آنالوگ کنترلر باشد، شما باید به این دقت کنید تا چه زمانی از یک بدن جدا شده و خود را به بدن دیگری بچسبانید. سیستم چک پوینت بازی نیز اتاق به اتاق است، پس حتی در صورت شکست در پیاده‌سازی تاکتیک‌ها نیز نیازی نیست نگران از دست دادن چیزی باشید. جست‌وجو و کشف از ارکان اصلی بازی به شمار می‌رود و همیشه این حس را دارید که یک آیتم ویژه یا رازی مخفی باید در جایی همین نزدیکی قرار داشته باشد. بعضی از آیتم‌ها، ارتقای قدرتمندی برای کاراکتر به شمار می‌روند مثلاً یک لایه حفاظتی دور سر ایجاد می‌کند یا شدت پرش آن را بیشتر می‌کند که با این قدرت‌ها علاوه بر این که راهکارهای بیشتری هنگام مبارزات برایتان مقدور می‌شود، می‌توانید به نقاط بیشتری در محیط نیز دسترسی پیدا کنید که قبلاً امکان آن را نداشتید.

با جاشنی طنز و شوخی

Headlander تجربه‌ای است که بین شش تا هفت ساعت زمان نیاز است تا بتوان آن را تمام کرد و حدود یک تا دو ساعت از این مدت با طنز و شوخی‌های جالبی همراه است که لبخند را بر چهره‌تان می‌نشانند. گرافیک فانتزی و پر رنگ و روشن بازی نیز می‌تواند خوراک چشم‌هایتان را تأمین کند، ولی صداگذاری و موسیقی در سطح بازی‌های قبلی شرکت دابل فاین، چیزی نیست که این بازی را ارائه آن توفیق‌چندانی حاصل کرده باشد.

عنوان بازی:	Dishonored 2
پلتفرم:	Xbox One, PS4, PC
ناشر:	Bethesda Softworks
سازنده:	Arkane Studios
سبک:	اکشن - ماجراجویی / مخفی کاری
تاریخ انتشار:	۲۱ آبان ۹۵



بازیکن روی زمین رها کند، خیلی زود به یک لانه تبدیل می‌شود. سیستم آشوب در قسمت اول بازی، به نظر بیرحمانه می‌آمد، چرا که در مقابل قدرت‌های لذتبخش بازی قرار می‌گرفت. بازی عاری از گشتن، یعنی چشم بستن روی اغلب مهارت‌ها، گجت‌ها و ناپدید ماندن؛ چرا که در صورت دیده شدن، اصولاً باید هر کسی شما را رویت کرده بود از بین می‌بردید. آرکین این بار این ایده را منطقی‌تر پیاده کرده است. تعدادی از حرکات مبارزه، به حالات غیرکشنده مجهز شده‌است. این بار می‌توانید در میانه مبارزه، هرکدام از دشمنان را که بخواهید به‌عنوان سپر انسانی گرفته و بی‌هوش کنید. همچنین کشتار پرشی به گونه‌ای دستکاری شده که بتوانید با آن دشمنان را بیهوش هم بکنید. برای تیر و کمان، تیرهای فلش‌بگ هم طراحی شده است. به عبارت بهتر، این بار برای اتمام بازی بدون کشتار، گزینه‌های بیشتری در اختیار دارید.

برای گذر از ساده‌ترین پرتال‌ها هم نیاز دارید سُر را به بدنی که مجوز عبور از آن در را داشته باشد، متصل کنید. البته این بدنی که از آن نام بردیم، در دنیای بازی Shephard نامیده می‌شود که قابلیت شلیک لیزر دارد. زمانی که لیزرها به درها برخورد می‌کنند، منعکس می‌شوند و هرچقدر قدرت این موجوداتی که بدن‌شان را تسخیر می‌کنید بیشتر باشد، شدت انعکاس نیز افزایش می‌یابد و لیزرهای برگشتی مسافت بیشتری را طی می‌کنند. این ساز و کار باعث شده عناصر معمایی یا پازل نسبتاً زیادی در بازی دیده شود که در طول داستان مرتب سخت‌تر نیز می‌شوند. شپردها یا دیگر ربات‌هایی که بدن‌شان را صاحب می‌کنید نمی‌توانند بپرند، از طرفی درها تا مدت معینی پس از این که به آنها لیزر شلیک می‌شود باز می‌مانند، در نتیجه لازم است شما نقاط مناسب برای شلیک لیزر را پیدا کنید تا پس از جدا شدن سُر از بدن و غلت خوردن به سمت در، بتوانید از آن عبور کنید. برای این کار گاهی مجبور می‌شوید به سمت درهایی نشانه‌گیری کنید که در کادر دوربین قرار ندارند یا این که از شپردهای با قابلیت چند شلیک همزمان استفاده کنید تا همزمان چند نقطه حساس به رنگ لیزرها را نشانه بگیرید.

معمای غلبه بر دشمن

رویکرد معماگونه بازی حتی درخصوص مبارزه‌ها نیز صادق است. به جای این که کنترل بازی شبیه عناوین آرکید یا تیراندازی نشانه‌گیری

با این حال، برای هرکدام یکسری انشعاب اندیشیده شده و می‌توانید در آنها تغییر ایجاد کنید. برای مثال، توانایی Blink می‌تواند به Reactive Blink تبدیل شده و با توقف زمان، اجازه تصمیم‌گیری بهتری را بدهد. کورو اکنون می‌تواند از یک بدن مسخ شده به بدن دیگری بجهد و در هر مورد، با تغییر در مهارت Bend Time، لحظه‌ای زمان را متوقف کند. حشرات موسوم به مگس‌های خونی که برای امیلی یک عامل مزاحم هستند، برای کورو نقش یک فرصت را دارند. وی می‌تواند با مسخ آنها به اطراف پرواز کند. این مگس‌های خونی یکی از مشخصات روش بازی گیرم در دنیای رسوا به‌صورت سیستم آشوب است که در قسمت اول نیز وجود داشت و هر چه آمار کشته‌های بازیکن بیشتر می‌شد، فضای شهر نیز آلوده‌تر و ظلمانی‌تر می‌شد. به مرور و با کشته شدن دشمنان بیشتر، تعداد حشرات و لانه‌هایشان هم بیشتر می‌شود. وقوع این اتفاق در مراحل، حالتی پویا دارد و هر جسدی که



می‌تواند به بدن‌ها بچسبد» را تا جای ممکن به جلو برده و از ساختار مترویدوانیا که مبتنی بر قفل‌هایی است که آیتم‌هایی خاص را به‌عنوان کلید می‌پذیرد، برای ساختار گیم‌پلی خود بهره برده است. دنیایی که وقایع بازی در آن جریان دارد، Methusaleh نام دارد که فناوری و طبیعتاً سیستم‌های امنیتی بر آن حاکم هستند. درهای امنیتی که در محیط وجود دارند توسط رنگ‌های قرمز، نارنجی، زرد، سبز، آبی و بنفش اولویت‌بندی شده‌اند و تنها به موجوداتی اجازه عبور می‌دهند که رنگ‌های مشابه خودشان یا رده‌های بالاتر را داشته باشند. در نتیجه شما



بازی‌کده



اگر مطلب این صفحه‌را می‌پسندید، عدد ۵۷۷ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

دنیای پاپ حرکت در آوری

حتما فیلم‌های خمیری و عروسکی را دیده‌اید؛ اجسام و عروسک‌های ثابتی که به وسیله تکنیک‌های حرکتی و تصویربرداری به حرکت درآمده و یک فیلم کوتاه یا داستان را روایت می‌کنند. چنین تکنیکی استاپ موشن نام دارد که در آن دوربین بخشی از تصویر را ضبط کرده، سپس متوقف می‌شود، اجسام درون صحنه را حرکت می‌دهند و دوباره دوربین را راه می‌اندازند. فیلم‌های محبوبی مانند Shaun the Sheep و Wallace and Gromit با استفاده از همین تکنیک ساخته شده است. به کمک اپلیکیشن Stop Motion Studio می‌توانید این تکنیک تصویربرداری را دقیقا با همین روش انجام دهید. Stop Motion Studio با استفاده از دوربین گوشی تصاویر یک صدم ثانیه‌ای ثبت می‌کند و شما باید در هر کدام از این فریم‌ها، اجسام داخل کادر را حرکت داده و فریم بعدی را ثبت کنید. اپلیکیشن با قرار دادن این تصاویر کنار هم یک فیلم کوتاه در اختیار شما قرار می‌دهد. البته شما می‌توانید هر کدام از فریم‌های فیلم را ویرایش کنید. این ویرایش شامل کراپ عکس، تنظیم نور و چرخاندن عکس‌ها می‌شود. همچنین می‌توانید از یک فریم عکس چند بار استفاده یا آن را برای چند فریم تکرار کنید. اپلیکیشن امکان اضافه کردن صدا و موسیقی را هم به شما می‌دهد. این صداها می‌تواند برای هر تصویر به صورت مستقل یا برای کل فیلم باشد. اما Stop Motion Studio تمام ابزارهای لازم را در اختیار شما قرار می‌دهد، اما آنچه از همه مهم‌تر است خلاقیت شماست؛ پس بهتر است آن را آزمایش کنید.

آی‌اواس اندروید

عکس و ویدیو

۳۶۵ مگابایت

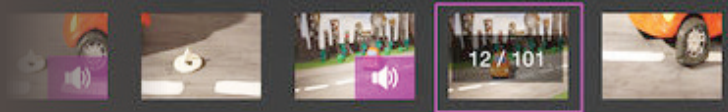
CATEATER, LLC

<https://goo.gl/UkWjuq>

<https://goo.gl/6te5H3>



Stop Motion Studio



ایران ۳۶۱°

اندروید

سیر و سفر

۷.۶ مگابایت

موسیقی اکبری



ایرانگردی با یک درجه اضافه

فصل تابستان یکی از بهترین زمان‌ها برای مسافرت است، اما این که چه مقصدی را برای مسافرت انتخاب کنید که هم تازگی داشته باشد و هم آشنایی خوبی با آن داشته باشید به اطلاعات جامع‌تری نیاز است. اپلیکیشن «ایران ۳۶۱» یک نرم‌افزار فارسی موبایل برای گوشی‌های اندرویدی است که می‌تواند در نقش یک راهنمای سفر مناسب برای دیدن مکان‌های مختلف ایران باشد. شما می‌توانید مقصد خود را با توجه به نوع سلیقه و تصمیمی که دارید از میان دسته‌بندی‌های مختلف نرم‌افزار انتخاب کنید. جاذبه‌های طبیعی، تاریخی، مذهبی و... هر کدام می‌تواند هدف اصلی شما از این سفر باشد. پس از آن از میان گزینه‌های موجود دلخواه‌ترین مقصد را انتخاب کرده و از نوع مسیر، راهنمای راه، زمان، تجهیزات لازم، آب و هوا و... مطلع می‌شوید. با استفاده از ایران ۳۶۱، می‌توان گفت هیچ‌وقت با مشکلی برای انتخاب مکان‌ها و شهرهای جدید برای سفر مواجه نخواهید شود. علاوه بر این اطلاعات کامل‌تری مانند نوع فرهنگ شهرهای مختلف، سوغاتی‌ها و غذاهای آنها نیز در این اپلیکیشن جای داده شده است.



<https://goo.gl/y922al>



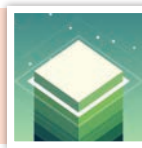
Stack

بازی

Ketchapp

آی‌اواس و اندروید

۵۴.۷ و ۲۷ مگابایت



جدال آسمان‌خراش‌ها

استودیوی بازیسازی Ketchapp که از محبوبیت بسیار بالایی برخوردار است، این بار یک بازی دیگر با نام Stack معرفی کرده که شما را به چالش رکورد زدن تشویق می‌کند. Stack مانند تمام بازی‌های کچاپ از همان قاعده «تومخی» و غیرقابل ترک کردن تبعیت می‌کند و اگر محیط بازی شما را به خود جذب کند، رها کردن آن برایتان بسیار سخت خواهد بود. شما در این بازی وارد یک رقابت نفسگیر برای ساختن برج‌های بلند می‌شوید. رقابتی که پایانی ندارد و هر کسی که برج بلندتری بسازد، برنده این بازی خواهد شد. بازی به این شکل است که بلوک‌های رنگی از دو طرف صفحه به مرکز آن حرکت می‌کنند و شما باید در بهترین زمان ممکن روی بلوک‌ها ضربه بزنید تا در محل دقیق قرار بگیرند. هنگام قرار دادن بلوک‌ها باید سرعت عمل و دقت بالایی داشته باشید و دقیقا محلی را انتخاب کنید که بلوک بدون دردرس و دقیقا در محل مشخص فرود بیاید، تا هم تعادل بلوک‌های قبلی را از بین نبرد و هم بتواند پایه خوبی برای قرار گیری بلوک‌های بعدی باشد.



<https://goo.gl/sDYuqv>



<https://goo.gl/oOg08y>



پازل

اندروید

کاربردی

۴۰.۱ مگابایت

مینا سافت



اتحاد رنگ و صدا

گوشی‌های هوشمند معمولا یک عکس پس‌زمینه ثابت و یک موسیقی سازمانی برای زنگ گوشی به صورت پیش‌فرض روی خود دارند، اما اغلب کاربران دوست دارند این عکس‌ها و موسیقی‌ها را به سلیقه خود درآورند و به نوعی گوشی خود را شخصی‌سازی کنند. پیدا کردن عکس‌هایی با اندازه و کیفیت مناسب که به صفحه تلفن همراه شما بیاید، کار چندان آسانی نیست و ممکن است یک جای کار بلندگد. این مشکل در مورد موسیقی‌های مناسب برای زنگ گوشی هم صدق می‌کند و انتخاب کردن بخشی از موسیقی برای زنگ گوشی احتیاج به نرم‌افزارهای اضافه دارد. اما با استفاده از اپ پازل دیگر با هیچ یک از این مشکلات، برای گوشی اندرویدی خود روبه‌رو نیستید. پازل، مجموعه‌ای از عکس‌های بشمار برای پس‌زمینه گوشی شماست که با توجه به اندازه تلفن همراهتان آنها را تنظیم می‌کند. همچنین می‌توانید از میان صداها آهنگی که برای زنگ گوشی تنظیم شده‌اند، گزینه موردنظر خود را انتخاب کرده و از آن استفاده کنید. اپلیکیشن فارسی زبان پازل به صورت روزانه به روزرسانی می‌شود و به تعداد تصاویر پس‌زمینه و گرافیک آن افزوده می‌شود و شما می‌توانید از میان دسته‌بندی‌های مختلف، گزینه موردنظر خود را انتخاب کنید.



<https://goo.gl/YE9rSQ>



Rio 2016

ورزش

Comite Olimpico Rio 2016

اندروید و آی‌اواس

۱۱ و ۴۳ مگابایت



پیش به سوی ریو

با نزدیک شدن به تاریخ شروع بازی‌های المپیک ۲۰۱۶ در شهر ریو برزیل، کمیته برگزاری این مسابقات جهانی، اپلیکیشن مخصوص بزرگ‌ترین رویداد ورزشی را روانه بازارهای اندروید و آی‌اواس کرده است. با استفاده از این اپلیکیشن لحظه به لحظه از اخبار و اتفاقات المپیک ۲۰۱۶ مطلع شده و ورزشکاران محبوب کشورمان را دنبال می‌کنید. شما می‌توانید ابتدای استفاده از این اپ، یک یا چند رشته ورزشی را به عنوان ورزش‌های محبوب خود انتخاب کنید تا در تایم‌لاین اخبار اپلیکیشن، این ورزش‌ها در اولویت قرار بگیرند. علاوه بر این برای هر ورزش یک دسته‌بندی جدا قرار دارد تا بدون مشکل در میان آنها جست و جو کرده و از اتفاقات و نتایج مسابقات مطلع شوید. همچنین شما می‌توانید در صفحه هر ورزش، اطلاعاتی مانند تاریخچه، خاستگاه و قوانین مربوط به آن ورزش را مطالعه کنید. بخشی که برای معرفی کشورها در این اپ طراحی شده، به معرفی کامل کشورها، کاروان اعزامی و قهرمانان رشته‌های مختلف آن کشور اختصاص داده شده که به شما کمک می‌کند آشنایی بیشتری با قهرمانان کشورمان پیدا کنید. با شروع مسابقات، ویدئوها و گزارش‌های تصویری لحظه به لحظه نیز به دیگر امکانات اپلیکیشن ریو ۲۰۱۶ اضافه خواهد شد.



<https://goo.gl/Dfb7rO>



<https://goo.gl/CbY58i>



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۵۷۷۱۰ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

با فروشگاه‌های ووکامرس، خبرنامه MailChimp و انجمن‌ساز bbPress را نیز خواهد داشت. این همه امکانات در یک افزونه رایگان جالب نیست؟

Members

نام این پلاگین اعضا، شباهت زیادی به دو افزونه قبلی دارد، اما کاربرد مهم و متفاوت آن در اختصاص نقش‌های کاربری است. بگذارید یک وبسایت فروشگاهی را در نظر بگیریم که سه نفر کارمند دارد. یک نفر مسئول ورود اطلاعات محصولات است؛ یک نفر وظیفه نوشتن اخبار و مقالات را دارد و یک نفر هم ضمن رسیدگی به سفارش‌ها، اسلایدر صفحه اول را به‌روزرسانی می‌کند. مدیر فروشگاه نمی‌خواهد این سه نفر (که دسترسی ویرایشگر را دارند) در کار هم دخالت کنند و به بخش‌های یکدیگر دسترسی داشته باشند. برای این منظور لازم است نقش‌های کاربری پیش‌فرض وردپرس را ویرایش کنیم.

افزونه Members و افزونه بعدی، قابلیت ویرایش نقش‌های کاربری و اختصاص توانایی‌های مختلف به کاربران را دارند. Members می‌تواند یک نقش جدید را براساس نقش‌های موجود قبلی ایجاد کند، یک یا چند نقش به یک کاربر مشخص بدهد، ابزارک ورود در سایت ایجاد کرده و بخشی از محتوای وبسایت را به کاربران خاص یا نقش خاصی محدود کند.

صد هزار نصب فعال و به‌روزرسانی‌های مرتب و منظم افزونه، نشان‌دهنده اعتبار و شهرت مثبت آن است.

Capability Manager Enhanced

اگر فقط به افزونه‌ای برای مدیریت نقش‌ها و توانایی‌های کاربران وردپرس نیاز دارید، این افزونه راهی ساده در اختیار شما می‌گذارد. ایجاد نقش‌های جدید، مدیریت توانایی‌های هر نقش کاربری و سازگاری با شبکه سایت‌ها از جمله قابلیت‌های این افزونه است که در بیشتر از ۴۰ هزار وبسایت نصب شده است.

Peter's Login Redirect

این افزونه بسادگی، به یک نیاز وبسایت شما جواب می‌دهد: پس از ورود نام کاربری و رمز عبور (login) و خروج (logout)، کاربر را به یک صفحه مشخص هدایت می‌کند. همین!

برای مثال می‌خواهیم کاربران پس از ورود، صفحه یک اطلاعیه خاص یا یک فرم نظرسنجی را ببینند یا پس از خروج به‌جای صفحه متداول وردپرس، به صفحه اول وبسایت منتقل شوند؛ این افزونه برای چنین کاربردی بهترین انتخاب است.

Peter's Login Redirect امکان تعریف انتقال به صفحات گوناگون بر اساس نقش‌های کاربری (مشتک، ویرایشگر و...) را نیز دارد و تاکنون برای بیش از ۸۰ هزار وبسایت وردپرسی کاربرد داشته است.

Ciusan Register Login

آخرین افزونه‌ای که این هفته معرفی می‌کنیم به نمایش بخش ورود، عضویت و فراموشی رمز عبور کاربران، به‌صورت جعبه بازشو (پاپ‌آپ) اختصاص دارد. این افزونه از فناوری ای‌جکس (Ajax) برای لود توابع موردنظر استفاده می‌کند و بدون بارگذاری مجدد صفحه، امکان ظاهر شدن فرم ورود را در لایه رویی صفحه فراهم می‌کند.

نمایش لینک ثبت‌نام یا ورود به کاربرانی که هنوز وارد نشده‌اند و نیز کدهای کوتاه (Shortcode) متعدد برای قرار دادن در نوشته‌ها و ابزارک‌ها از امکانات مهم این افزونه هستند که با استفاده از آنها ظاهری حرفه‌ای، سبک و کاربرپسند برای بخش ورود و عضویت وبسایت فراهم می‌کنید.

فراهم آوردن فعالیت‌های بیشتر برای کاربران و در نظر گرفتن امکانات عضویت، وبسایت‌ها را به فضای پویایی تبدیل می‌کند که انگیزه‌های بازگشت و وفاداری مشتریان را افزایش می‌دهد. با استفاده از افزونه‌های معرفی‌شده این هفته، تقریباً تمام امکانات موردنیاز عضویت در یک وبسایت حرفه‌ای مدرن را فراهم می‌کنید که می‌تواند به بیشتر نیازهای گوناگون موجود در کسب‌وکارهای کوچک و متوسط پاسخ بدهد.

پیشنهادهایی برای استفاده آسان‌تر از وردپرس قسمت پنجم

عضویت کاربران در سایت

مانی رضوی‌زاده | طراح وب

در قسمت قبل وعده دادیم این بار سراغ افزونه‌های وردپرسی مربوط به عضویت و نقش‌های کاربران برویم. وردپرس به‌عنوان یک سیستم مدیریت محتوای پیشرفته باید امکانات مناسبی را برای اعضای وبسایت فراهم کند. بسته به موضوع و کارکرد سایت ممکن است لازم باشد محتوایی اختصاصی برای کاربران نمایش یابد یا کاربران برای استفاده از بعضی امکانات وبسایت به عضویت نیاز داشته باشند. فروشگاه‌های اینترنتی، مجلات آموزشی، وبسایت انجمن‌ها و سازمان‌ها مثال‌هایی از نیاز سایت‌ها به عضویت افراد است.

در وردپرس امکانات پیش‌فرضی به‌منظور ثبت‌نام اعضا وجود دارد. دسترسی کاربران وردپرس به چند دسته اصلی مدیر کل (یا همان ادمین)، ویرایشگر، نویسنده، مشارکت‌کننده و مشترک تقسیم شده است که به آنها نقش‌های کاربری می‌گوییم. اما گاهی به امکانات بیشتری برای مدیریت کاربران، فرم ثبت‌نام آنها و دسترسی‌هایشان به بخش‌های مختلف سایت نیاز داریم. برای هر کاربردی که مدنظرمان باشد افزونه‌های متعددی وجود دارد که نمی‌توانیم بگوییم کدام بهتر است و انتخاب بهترین و مناسب‌ترین، به انتظارات شما و زمینه کار سایت بستگی دارد. این هفته برخی از افزونه‌های پرکاربرد عضویت و کاربران را معرفی می‌کنیم که همگی رایگان در مخزن اصلی وردپرس به آدرس WordPress.org قابل‌دسترس است.

bbPress

در بیش از یک دهه گذشته، یکی از انواع وبسایت‌ها در تمام جهان (و از جمله در ایران) فروم‌ها یا تالارهای گفت‌وگو و انجمن‌های اینترنتی بوده است. محبوبیت و کاربرد فروم‌ها به حدی بود که بسیاری از وبسایت‌ها کنار بخش‌های اصلی خود یک بخش فروم هم ایجاد می‌کردند.

Forum در واژه‌نامه‌ها به معنی میدان، بازار و محل اجتماع عموم دانسته شده و در فضای وب و اینترنت بیشتر هم‌معنی انجمن و تالار گفت‌وگو به کار می‌رود. مردم در این انجمن‌های اینترنتی می‌توانند آزادانه در مورد موضوعات موردعلاقه خود بحث و تبادل‌نظر کرده، در یک دسته‌بندی مشخص مطالب جدید ایجاد کنند و به پرسش‌های دیگران پاسخ بدهند یا سؤالات خود را مطرح کنند.

با چنین اهدافی bbPress ابتدا یک نرم‌افزار اینترنتی دوقلوی وردپرس بود که امکان ایجاد انجمن و دسته‌بندی بحث‌ها را بسادگی فراهم می‌کرد و تحت مجوز GPL نرم‌افزارهای آزاد

منتشر شد. پس از مدتی و با استقبال بی‌نظیر طراحان و توسعه‌دهندگان وب وردپرس، bbPress به‌صورت یک افزونه وردپرسی نیز منتشر شد تا به نصب و راه‌اندازی مجزا نیاز نداشته باشد و همه‌چیز در پیشخوان وردپرس مدیریت شود. این افزونه بر موضوعات

راحتی استفاده، استاندارد‌های وب و سرعت متمرکز شده است تا مشکلات سرعت لود و ایرادهای سرور برای فروم‌ها پیش نیاید. همچنین امکان توسعه افزونه‌های جانبی (Add-ons) برای آن وجود دارد و ده‌ها افزونه برای افزودن امکانات و قابلیت‌های بیشتر به bbPress نوشته شده است.

امکانات اصلی افزونه، همچون ساخت آسان و حرفه‌ای تالار گفت‌وگو، ابزارک‌های مختلف برای ورود کاربران، نمایش مطالب محبوب و جدید، قالب‌های مختلف و متنوع و سازگاری با امکانات مقابله با اسپم باعث شده بیش از ۳۰۰ هزار نصب فعال از این انجمن‌ساز محبوب وجود داشته باشد.

WP-Members

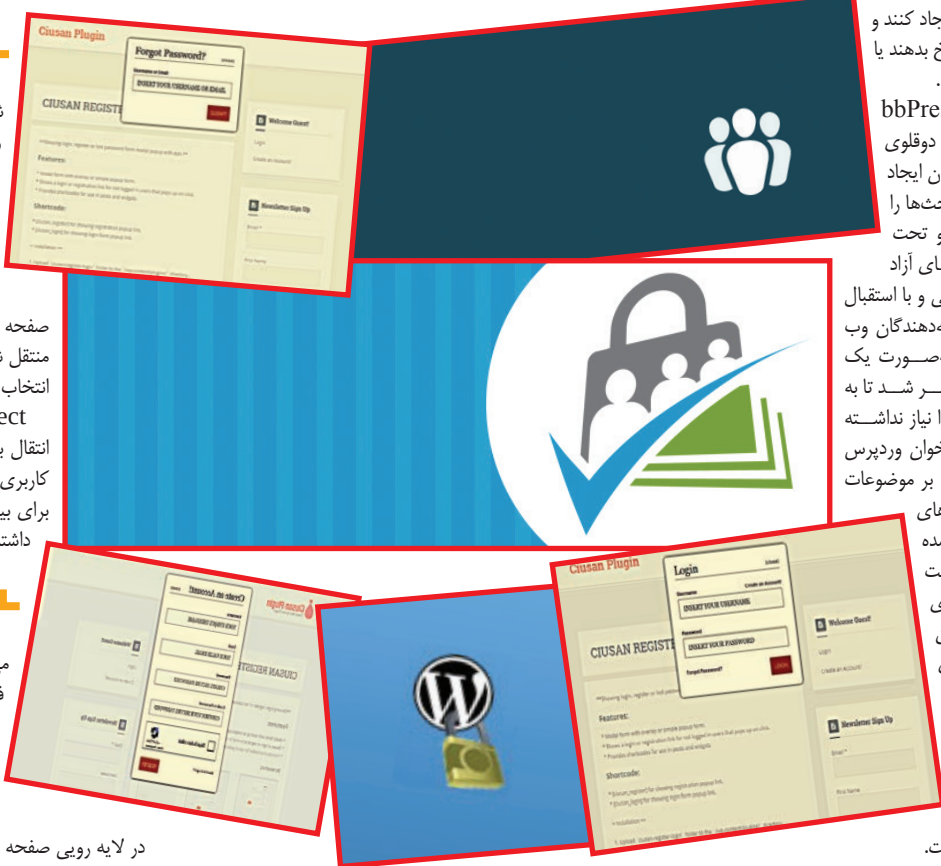
این افزونه یک فریم‌ورک قدیمی و محبوب مدیریت عضویت است که محتوای وبسایت را به کاربران ثبت‌نام‌شده محدود می‌کند و برای مجلات خبری، سایت‌هایی با محتوای پولی (که اعضا با پرداخت مبلغی به‌عنوان عضویت دسترسی لازم را پیدا می‌کنند) و کلوب‌ها و انجمن‌ها مناسب است.

به‌صورت پیش‌فرض تمام مطالب وردپرس برای همه

بازدیدکنندگان وبسایت باز و قابل‌دین است، اما با استفاده از WP-Members می‌توانید مدیریت مناسبی داشته باشید که کدام مطالب را فقط اعضای سایت ببینند.

از امکانات این افزونه می‌توان به این موارد اشاره کرد: محدودسازی نوشته‌ها و برگه‌ها برای اعضا، صفحات ورود، شناسنامه (پروفایل) کاربران و عضویت در داخل قالب به‌جای بخش‌های اصلی وردپرس، ابزارک ورود در نوار کناری، فیلدهای اختصاصی برای فرم ثبت‌نام، اطلاع‌رسانی ثبت‌نام‌های جدید به ادمین، تأیید ثبت‌نام توسط ادمین و... .

بیش از ۷۰ هزار نصب فعال از این افزونه وجود دارد و راه‌اندازی و تنظیمات ساده‌ای هم دارد.



Paid Memberships Pro

گاهی در وبسایت‌هایی که ثبت‌نام در آنها پولی است، بسته‌های مختلفی برای ثبت‌نام در نظر گرفته می‌شود. مثلاً عضویت معمولی ارزان‌تر است و عضویت ویژه و VIP همراه با تخفیف‌ها و امکانات بیشتر گران‌تر خواهد بود.

Paid Memberships Pro افزونه‌ای حرفه‌ای برای مدیریت اعضا و همچنین سطح‌بندی عضویت، پرداخت حق عضویت یا مبالغ دوره‌ای و تعیین دوره آزمایشی است که شما را در مدیریت عضویت ویژه یاری می‌کند. استفاده از پتل مدیریت این افزونه آسان است و امکان گرفتن خروجی CSV از لیست کاربران نیز در آن وجود دارد. این افزونه بیش از ۵۰ هزار نصب فعال دارد و با نصب افزونه‌های جانبی Add-ons قابلیت سازگاری



کارگاه



اگر مطلب این صفحه را می‌پسندید،

عدد ۵۷۷۱۱ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

پیشنهاد پرچمدار

ال جی G5 H860

تراشه: Snapdragon 820
حافظه داخلی: ۳۲ گیگابایت
دوربین جلو: ۸ مگاپیکسل
دوربین عقب: ۱۶ + ۸ مگاپیکسل
باتری: ۲۸۰۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۶

قیمت ۱/۸۳۰/...

سامسونگ Galaxy S7 Edge

تراشه: Exynos 8890
حافظه داخلی: ۳۲ گیگابایت
دوربین جلو: ۵ مگاپیکسل
دوربین عقب: ۱۲ مگاپیکسل
باتری: ۳۶۰۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۶

قیمت ۲/۲۰۰/...

اچ تی سی 10

تراشه: Snapdragon 820
حافظه داخلی: ۳۲ گیگابایت
دوربین جلو: ۵ مگاپیکسل
دوربین عقب: ۱۲ مگاپیکسل
باتری: ۳۰۰۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۶

قیمت ۲/۰۰۰/...

هواوی Honor 5X KIW-L21

تراشه: Snapdragon 616
حافظه داخلی: ۱۶ گیگابایت
دوربین جلو: ۵ مگاپیکسل
دوربین عقب: ۱۳ مگاپیکسل
باتری: ۳۰۰۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۵.۱

قیمت ۷۰۰/...

شیائومی Mi 4

تراشه: Snapdragon 801
حافظه داخلی: ۱۶ گیگابایت
دوربین جلو: ۸ مگاپیکسل
دوربین عقب: ۱۳ مگاپیکسل
باتری: ۳۰۸۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۴.۴

قیمت ۸۰۰/...

نوشدارو قبل از خاموشی گوشی

Power Cube

مایو



وزن	۲۳۲ گرم
درگاه خروجی	۲ درگاه
ظرفیت	۷۸۰۰ میلی آمپر ساعت
نوع باتری	لیتیوم-یونی
زمان شارژ کامل	۱۰۳۰ ساعت

۱۳۷×۱۳۷×۴۵ میلی متر

تومان

مکعب انرژی

کمتر کاربری پیدا می شود در طول روز از اینترنت همراه تلفن هوشمندش استفاده نکنند. از طرف دیگر حجم زیاد بازی های آنلاین، شبکه های اجتماعی مختلف، آهنگ ها، عکس ها و... باعث می شود رمقی برای باتری گوشی باقی نماند که بتواند تلفن همراه را در طول یک روز همراهی کند. بنابراین شما به یک باتری اضافه یا همین پاوربانک های رایج امروزی احتیاج دارید. اولین گزینه ما پاور کیوب شرکت مایو است. این پاوربانک با ظرفیت ۷۸۰۰ میلی آمپر برای کاربران نه چندان پر مصرفی که نمی خواهند جیب ها و کیف خود را با یک جسم سنگین و اضافه پر کنند، انتخاب مناسبی است. این پاوربانک دو درگاه خروجی دارد؛ در یکی از این درگاه ها ۲/۱ آمپر و در درگاه دیگر این محصول یک آمپر شدت دارد که برای تبلت و تلفن همراه به صورت جداگانه طراحی شده است. همچنین پاور کیوب از قابلیت شارژ سریع استفاده می کند و در یک ساعت و نیم به شارژ کامل می رسد.

UE 10003

انرجایزر



وزن	۲۹۵ گرم
درگاه خروجی	۲ درگاه
ظرفیت	۱۰۰۰۰ میلی آمپر ساعت
نوع باتری	لیتیوم-یونی
زمان شارژ کامل	۳ ساعت

۱۳۳×۶۲×۲۰ میلی متر

تومان

برای روزهای شلوغ

همان طور که گفتیم پیشنهاد اول ما برای کاربرانی است که چندان در گروه پر مصرف ها قرار نمی گیرند یا این که تنها از یک گجت یا تلفن همراه استفاده می کنند. اما اگر هم تلفن همراه و هم تبلت دارید یا تلفن همراهتان به سه تا چهار بار شارژ دوباره احتیاج دارد، بهتر است از یک پاوربانک قوی تر استفاده کنید. پاوربانک انرجایزر مدل UE 10003 مانند دستگاه قبلی از دو درگاه بهره می برد. بدنه این دستگاه مات و ضدخش بوده و نگرانی بابت خراب شدن ظاهر پاوربانکتان نخواهید داشت. این پاوربانک می تواند یک گوشی با ظرفیت معمولی مانند آیفون را سه تا چهار بار شارژ کند و خود نیز برای شارژ کامل به سه ساعت اتصال به برق احتیاج دارد. همچنین شما با داشتن پاوربانک انرجایزر به حمل کابل اضافه احتیاجی ندارید، چراکه یک کابل میکرو یو اس بی در بدنه این دستگاه جایگذاری شده تا استفاده از آن آسان باشد.

20000 mAh

ترتل برند



وزن	۵۲۰ گرم
درگاه خروجی	۵ درگاه
ظرفیت	۲۰۰۰۰ میلی آمپر ساعت
نوع باتری	لیتیوم-یونی
زمان شارژ کامل	۵ ساعت

۱۱۵×۹۰×۳۲ میلی متر

تومان

باتری خانواده

سومین پیشنهاد ما برای خرید پاوربانک، مناسب کسانی است که یک دو جین دستگاه با خود همراه دارند و همزمان از مودم همراه، دوربین عکاسی، تلفن هوشمند، تبلت و... استفاده می کنند. برای چنین افرادی بهترین گزینه پاوربانک ترتل برند با ظرفیت ۲۰ هزار میلی آمپر ساعت است. با چنین ظرفیتی بعید است کاربری برای مصرف روزانه اش به شارژ یا باتری قوی تری احتیاج داشته باشد. علاوه بر این پاوربانک ترتل برند از پنج خروجی یو اس بی بهره می برد که این امکان را می دهد همزمان پنج دستگاه مختلف از آن شارژ دریافت کنند. نکته جالب تر این که تمام پنج خروجی این دستگاه ۲/۱ آمپر بوده و هیچ محدودیتی برای ابزارهای مختلف ندارند. با توجه به ظرفیت بالا اما باز هم دستگاه در زمان مناسبی شارژ می شود و پنج ساعت ذخیره انرژی احتیاج دارد. با داشتن چنین دستگاهی خانواده و اطرافیان تان هم نگرانی ای بابت خاموش شدن تلفن همراهشان ندارند.

پیشنهاد قلندار

سامسونگ Galaxy Note 5 SM

تراشه: Exynos 7420
حافظه داخلی: ۳۲ گیگابایت
دوربین جلو: ۵ مگاپیکسل
دوربین عقب: ۱۶ مگاپیکسل
باتری: ۳۰۰۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۵.۱

قیمت ۲/۰۰/...

ال جی Stylus 2 K520DY

تراشه: Snapdragon 410
حافظه داخلی: ۱۶ گیگابایت
دوربین جلو: ۸ مگاپیکسل
دوربین عقب: ۱۳ مگاپیکسل
باتری: ۳۰۰۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۶

قیمت ۷۰۰/...

ایسوس Fonepad Note 6

تراشه: Intel Atom Z2580
حافظه داخلی: ۱۶ گیگابایت
دوربین جلو: ۱.۲ مگاپیکسل
دوربین عقب: ۸ مگاپیکسل
باتری: ۳۲۰۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۴.۲

قیمت ۱/۰۲۰/...

ال جی G4 Stylus H540

تراشه: Mediatek MT6592
حافظه داخلی: ۸ گیگابایت
دوربین جلو: ۵ مگاپیکسل
دوربین عقب: ۱۳ مگاپیکسل
باتری: ۳۰۰۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۵

قیمت ۵۴۰/...

آکاتل Hero 8020D

تراشه: Mediatek MT6589
حافظه داخلی: ۱۶ گیگابایت
دوربین جلو: ۲ مگاپیکسل
دوربین عقب: ۱۳ مگاپیکسل
باتری: ۳۴۰۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۴.۲

قیمت ۸۹۰/...



اگر مطالب
این صفحه را
می‌پسندید،
عدد ۵۷۷۱۳
را به شماره
۳۰۰۱۱۲۲۶
پیامک کنید



رویداد

نگاهی به ۲ تبلت جدید اندرویدی آنر نوت ۸ و گلکسی نوت ۷

جنگ تبلت‌ها آغاز می‌شود

پیام شهرکی



اواسط هفته گذشته یعنی غروب سه‌شنبه ۱۲ مرداد، طرفداران پر و پا قرص و رسانه‌های دیجیتال شاهد رونمایی از جدیدترین پرچمدار سری نوت سامسونگ یعنی گلکسی نوت ۷ بودند. محصولی که مدت‌هاست شایعات و تصاویر منتسب زیادی را به دوش می‌کشد تا سرانجام از چهره جدیدش پرده بردارد. این محصول جدید شرکت کره‌ای که برای همسان‌سازی با سری S به جای ۶ با نام نوت ۷ عرضه شده است، به لطف افشاجاری‌های اینترنتی چیز پوشیده‌ای برای کاربران سامسونگ نداشت و تنها مهر تأییدی بر تمام شایعاتی بود که تا پیش از رونمایی منتشر شده بود. با هم نگاهی خواهیم انداخت به فیلتهای ۵/۷ اینچی که می‌تواند رقیبی جدی برای تمام گوشی‌های وجود در بازار باشد.

برادر بزرگ‌تر ۷ اج

برخلاف سری گذشته محصولات سامسونگ، این بار این شرکت تصمیم گرفت به جای عرضه دو محصول نوت تنها یک گوشی، اما با لبه‌های خمیده تولید کند. از همین رو نوت ۷ با صفحه‌نمایشی با لبه‌های گرد و بدنه‌ای فلزی که پشت آن با شیشه پوشانده شده شباهت زیادی به گلکسی اس ۷ اج دارد.

این فیلتهای خمیده هیچ حاشیه‌ای نداشته و همین باعث شده بزرگ‌ترین صفحه‌نمایش را در میان دیگر فیلتهای ۵/۷ اینچی داشته باشد. صفحه‌نمایش این دستگاه از نوع Super AMOLED بوده که وضوح ۲۵۶۰ در ۱۴۴۰ پیکسل با تراکم ۵۱۸ پیکسل را ایجاد می‌کند. همچنین روی این صفحه‌نمایش یک لایه گوریلا گلس ۵ قرار گرفته تا از خطر خط و خش و شکستگی در امان باشد. گلکسی نوت ۷ از نسل پیشین خود لاغرتر شده و دو گرم وزن کم کرده تا به ۱۶۹ گرم برسد. اما متفاوت‌ترین ویژگی نوت ۷ نسبت به نوت ۵ ضدآب بودن این دستگاه است تا درست مانند سری اس ۷ در برابر آب و گرد و غبار در امان باشد.

محتویات آشنا

شرکت سامسونگ مانند سری اس ۷ در مورد پردازنده این دستگاه هم یک روند دوگانه را در نظر گرفته و قرار است این گوشی در دو مدل از اسنپ دراگون ۸۲۰ و اکسینوس ۸۸۹۰ استفاده کند. نکته جالب این که سامسونگ برای ترغیب مشتریان به خرید نسخه اکسینوس این مدل را قوی‌تر از مدل دیگر عرضه کرده است. نسخه جهانی با پردازنده اکسینوس ۸۸۹۰ دارای چهار هسته ۶/۲ گیگاهرتزی و چهار هسته ۱/۶ گیگاهرتزی کنار پردازنده گرافیکی Mali-T880MP12 است. ولی نسخه آمریکایی که از پردازنده اسنپ دراگون استفاده کرده از دو هسته ۲/۳ گیگاهرتزی Kryo کنار دو هسته ۶/۱ گیگاهرتزی و پردازنده گرافیکی آدرنو ۵۳۰ استفاده می‌کند. این تنها بخشی بود که شایعات از واقعیت پیشی گرفتند و خبری از پردازنده اسنپ دراگون ۸۲۱ و اکسینوس ۸۸۹۳ در آن نیست. دیگر مشخصه آشنای نوت ۷ رم چهار گیگابایت با حافظه داخلی ۶۴ گیگابایت است که به کمک درگاه حافظه جانبی میکرواس دی تا ۲۵۶ گیگابایت افزایش می‌یابد.

رقیب خاموش

در شرایطی که به نظر می‌رسد گلکسی نوت ۷ جدی‌ترین رقیب برای تسخیر بازار گوشی‌های هوشمند است، اما رقیب چینی سامسونگ یعنی هواوی درست چند روز پیش از کره‌ای‌ها در هیاهویی بسیار کمتر آنر نوت ۸ را به عنوان یک فیلتهای قدرتمند برای ورود به بازار معرفی کرد. این محصول



از نمایشگری ۶/۶ اینچی با رزولوشن 2K استفاده می‌کند و لبه‌های آن نیز به صورت نه‌چندان محسوسی خمیده است تا از حاشیه‌های کادری گوشی خبری نباشد. هواوی برای آنر نوت ۸ از پردازنده اختصاصی خود یعنی سیلیکون کابرین ۹۵۵ و یک پردازشگر گرافیکی Mali-T880 MP4 استفاده کرده است و با داشتن چهار گیگابایت رم در سه نسخه ۲۲، ۶۴ و ۱۲۸ گیگابایتی به بازار عرضه می‌شود. دوربین پشت این دستگاه ۱۳ مگاپیکسل و یک دوربین سلفی ۸ مگاپیکسل نیز جلوی دستگاه قرار دارد. این فیلتهای ۲۱۹ گرمی از یک باتری قدرتمند ۴۵۰۰ میلی‌آمپر ساعتی نیز استفاده می‌کند. آنر نوت ۸ قرار است ۱۹ مرداد با قیمت ۳۴۵ دلار برای نسخه ۳۲ گیگابایتی و ۴۲۰ دلار برای نسخه ۱۲۸ گیگابایتی وارد بازار شود. برگ برنده این محصول قیمت بسیار پایین این دستگاه نسبت به دیگر رقباست.

برگ برنده

شاید مهم‌ترین تکنولوژی نوآورانه‌ای که در گوشی جدید سامسونگ به کار رفته اسکنر عنبیه چشم باشد. البته این ویژگی قبلاً در گوشی لومیا ۹۵۰ مایکروسافت نیز مورد استفاده

قرار گرفته بود، اما عملکرد چندان خوبی نداشت. سامسونگ مدعی شده اسکنر عنبیه چشم نوت ۷ حتی در نور بسیار کم هم قادر به تشخیص خواهد بود.

نکته قابل توجه دیگر در مورد نوت ۷ قلم هوشمند اس‌پن این دستگاه است که دارای نوکی کوچک‌تر، دقیق‌تر و با قابلیت تشخیص ۴۰۹۶ درجه فشار است که نسبت به نوت ۵ دو برابر شده است. سامسونگ سرانجام تصمیم گرفته از کابل‌های میکرویواس‌بی دست بردارد و به درگاه USB Type-C مجهز شود. به این ترتیب باتری ۳۵۰۰ میلی‌آمپر ساعتی این دستگاه با سرعت بیشتری شارژ خواهد شد.

گلکسی نوت ۷ که در بسیاری از موارد همان نسخه بزرگ شده گلکسی اس ۷ اج است، در مورد دوربین نیز بدون کوچک‌ترین تغییری و با همان دوربین پشتی ۱۲ مگاپیکسلی و دوربین جلویی ۵ مگاپیکسلی عرضه شده است. گلکسی نوت ۷ در چهار رنگ مشکی، نقره‌ای، طلایی و رنگ جدید آبی مرجانی به بازار عرضه خواهد شد.

یاران کمکی

بعد از این که ال‌جی همراه پرچمدار خود تعدادی از ابزارهای اضافه را با عنوان دوستان عرضه کرد به نظر می‌رسد سامسونگ نیز دنبال یاران کمکی برای گوشی هوشمند جدید خود است. برای همین همزمان با عرضه نوت ۷، سه محصول دیگر نیز کنار آن معرفی شده و وارد بازار خواهد شد. دوربین واقعیت مجازی



Gear 360 سامسونگ که البته خیلی پیش از اینها معرفی شده بود حالا قرار است همزمان با نوت ۷ وارد بازار شود و همچنین نسخه جدید هداست واقعیت مجازی Gear VR سامسونگ نیز همراه آنها خواهد بود تا مشخص

نیازمندی‌های ضمائم

فروش ویلا - محمودآباد مبله، کنار ساحل دریا دوبلکس ۳ خوابه، شهرکی آلابیق پارکینگ، محوطه سازی عالی ۲ تراس نشیمن آقای آسا ۰۹۱۱۲۷۰۹۳۹	ملک خود را برای فروش در کمترین زمان ممکن به مشاورین املاک قصر معرفی کنید. با کادری مجرب و متخصص در منطقه مثل قو عباس آباد - کلارآباد ۰۹۱۲۹۴۵۸۹۵۸ ۰۹۱۲۹۴۵۸۹۵۸	رویان - چمستان - لاریج فقط با ۱۰ میلیون ویلا بخرید استخر دار، شهرکی، شیک ویلا باغی ۹۵ میلیون ویلا بیلایی ۷۰ میلیون ۰۹۱۱۴۴۳۴۳۲۶	کرج - کردان - جاده سهیلیه شهرک زعفرانیه ۱۰۰ متر زمین ۳۵۰ متر ویلا دوبلکس تمام امکانات ۰۹۱۲۷۷۷۳۳۷۰	خدمات کشاورزی و دامپروری فروش ویژه کود شیمیایی مرغی - گاو - گوسفندی ۰۹۱۲۳۲۳۰۴۷۶ ۰۹۳۵۲۹۳۰۴۷۶	چهار دیواری با مساحت ۲۲۰۰ متر (مناسب جهت انواع مشاغل) واقع در برجاهه نظرآباد به اشتهدار، دارای برده ۷۵ متر، قیمت توافقی (فوری فروش) ۰۹۱۲۳۶۷۸۵۷۳ ۰۹۳۷۲۶۷۸۵۷۳	نظرآباد باغ ۱۰۰۰ متری محصور شده آببرق، مدارک معتبر، فقط ۳۵ میلیون نقد، اقساط یا معاوضه با خودرو ۰۹۱۲۳۶۷۸۵۷۳ ۰۹۳۸۸۷۸۷۳۳۵ ۰۲۶۴۵۳۶۴۴۲۱	محمودآباد شهرک ارغوان ۱۰۰۰ متر زمین ۱۳۰ بنا نوساز بدون واسطه نقد و اقساط بلندمدت صادقی ۰۹۳۶۶۰۱۳۱۴۶
آچاره آپارتمان های مبله لوکس در شیراز (روزانه، هفتگی، ماهانه) فلکه اطلسی خانه مسافر آرنیکا ۰۷۱۳۲۲۶۱۶۷۶ ۰۷۱۳۲۲۷۷۷۱۹ ۰۹۱۷۱۳۲۳۶۴۴	کرکره برقی کرکره برقی درب ضدسرقت و حریق املیدجک جک، بازویی وریلی مستقیم از کارخانه فروش به همکار مشتری قربانی ۰۹۱۲۴۲۴۴۰۵۸ ۰۲۱۵۵۵۰۷۱۹۰۲۰	کاردر منزل، تولید فیلتر هوا با کمترین سرمایه تامین مواد اولیه عقد قرارداد ۲۴ طرفه ۰۲۱۷۷۶۷۱۶۶۸ ۰۲۱۷۷۶۷۱۶۸۰ ۰۹۱۲۸۰۸۳۰۱۹	زیباکنار - املاک بهاران فروش ویلای لوکس ساحلی با ۷۵ الی ۹۵ میلیون، با پیش پرداخت ۳۰ میلیون ملقبی به شرایط اقساط (داخل شهرک) همراه با نگهبانی و پارک کودک، سند به نام ۰۹۱۱۲۳۲۸۶۳۰۰۹۳۸۹۷۸۲۳۴۴	روزنامه ای برای همه سازمان آگهی ها: ۲۲۶۵۲۷۷۷ - ۲۲۰۴۱۴۲۱ - ۲۲۰۴۳۰۷۶ - ۴۲۷۲۱۰۰۰			

مسدود کردن مزاحمان تلفنی در واتساپ

این روزها علاوه بر اپلیکیشن تلگرام، اپلیکیشن واتساپ نیز به دلیل پشتیبانی از قابلیت برقراری تماس تلفنی، یکی از محبوب‌ترین اپلیکیشن‌ها در میان کاربران ایرانی به‌شمار می‌رود. همان‌طور که می‌دانید این اپلیکیشن علاوه بر تماس تلفنی، از قابلیت پیام‌رسانی نیز پشتیبانی کرده و به شما این امکان را می‌دهد با دوستان و آشنایان خود مکاتبه کنید. یکی از گزینه‌های بسیار ضروری در چنین اپلیکیشن‌هایی پشتیبانی از قابلیت برای مسدود کردن کاربرانی است که به هر دلیل احتمال دارد برای شما مزاحمت ایجاد کنند. این قابلیت در واتساپ نیز وجود دارد و چنانچه شما یک مزاحم تلفنی داشته باشید یا کاربری با ارسال پیام‌های متنی برایتان ایجاد مزاحمت کند، می‌توانید براحتی با استفاده از قابلیت موجود، عملیات مسدودسازی کاربر را اجرا کنید.

مسدودسازی

۱ اپلیکیشن واتساپ

را روی دستگاه هوشمندتان اجرا کرده و صفحه ارسال پیام به مخاطب موردنظر را باز کنید.

می‌توانید با مراجعه به منوی

Contacts روی نام

مخاطب موردنظر فشار

دهید یا در سیستم‌عامل

آی‌اواس گزینه Chats

را انتخاب کنید.

۲ در پنجره گفت‌وگو

روی آیکن منو فشار داده یا

کلید منو روی دستگاه هوشمندتان

را فشار دهید.

۳ از منوی به‌نمایش درآمده گزینه More را انتخاب کرده و

روی Block فشار دهید. در سیستم‌عامل آی‌اواس روی شماره

تلفن یا نام مخاطب فشار داده و گزینه Block this Contact

را انتخاب کنید.

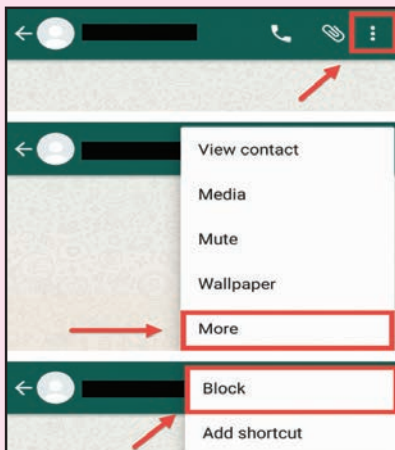
۴ در پنجره تأیید روی OK فشار دهید. (در سیستم‌عامل

آی‌اواس روی Block فشار دهید)

۵ از حالا به بعد مخاطب موردنظر شما در لیست سیاه مسدود

شده‌ها قرار گرفته و قادر به ارسال پیام یا برقراری تماس با شما

نخواهد بود.



رفع مسدودیت

برای انجام این کار می‌توانید از دو روش کمک بگیرید:

روش اول: از بخش Contacts روی نام مخاطب مسدود شده فشار داده و چند لحظه صبر کنید سپس از منوی به نمایش درآمده گزینه Unblock را انتخاب کنید. (این روش برای اجرا روی تعداد مخاطبان کم توصیه می‌شود)

روش دوم: با فشار آیکن منوی اصلی یا کلید منوی اصلی، به بخش Settings در واتساپ مراجعه کرده و گزینه Account را انتخاب کنید.

در ادامه به بخش Privacy مراجعه کرده و روی Blocked Contacts فشار دهید. در پایان از فهرست به‌نمایش درآمده روی هریک از مخاطبان موردنظر فشار داده و با انتخاب گزینه Unblock در پنجره به‌نمایش درآمده، فرمان رفع مسدودی را صادر کنید. (در سیستم‌عامل آی‌اواس باید پس از انتخاب مخاطبان موردنظر صفحه را به پایین اسکرول کرده و Unblock this Contact را فشار دهید)

حرفه‌ای

میانبر شما در منوی کلیک راست به‌نمایش درخواهد آمد.

۵ روی کلید ایجاد شده در مرحله ۴ کلیک راست کرده و پس از مراجعه به منوی new روی key کلیک کنید.

۶ عنوان command را به کلید ایجاد شده در مرحله ۵ اختصاص دهید.

۷ روی گزینه command کلیک کرده و در سمت راست، پس از انتخاب گزینه Default روی آن دوبار کلیک کنید تا قابلیت ویرایش مقدار اختصاص یافته به آن فعال شود.

۸ به محل ذخیره‌سازی هریک از برنامه‌های موردنظر که قصد دارید میانبر موردنظر را به آن اختصاص دهید مراجعه کرده و پس از کلیک راست روی فایل اجرایی برنامه، گزینه Create shortcut را انتخاب کنید تا میانبری از فایل اجرایی در همان محل ایجاد شود.

۹ روی فایل میانبر ایجاد شده کلیک راست کرده و به properties مراجعه کنید سپس تب shortcut را انتخاب کرده و مسیر موجود در مقابل کادر target را به‌طور کامل کپی کنید.

۱۰ به ویرایشگر رجیستری بازگشته و مسیر کپی شده را در کادر value data وارد کنید.

۱۱ مراحل کار به اتمام رسیده و با کلیک راست روی دسکتاپ می‌توانید گزینه ایجاد شده در مرحله ۴ را مشاهده و با کلیک روی این گزینه، برنامه مشخص شده در مرحله ۱۰ را اجرا کنید.

نکته:

چنانچه در هر مرحله با مشکلی مواجه شدید به‌هیچ‌وجه روی گزینه‌های دیگر فشار ندهید، چراکه ممکن است تغییراتی را در تنظیمات ایجاد کنید. در این شرایط دوبار روی کلید اصلی فشار داده، بخش تنظیمات را از بینید و دوباره مراحل را از ابتدا دنبال کنید

غیرممکن است.

در این شرایط

تنها راهکاری که

پیشنهاد می‌شود

به‌خاطر سپردن مکان

گزینه‌های مختلف برای

دسترسی به تنظیمات زبان یا

نگهداری این مطلب برای استفاده در

زمان بحرانی است!

۱ در هر صفحه‌ای که هستید نگران نباشید و کلید اصلی دستگاه خود را فشار دهید.

۲ از فهرست برنامه‌ها، آیکن تنظیمات را که به شکل یک چرخ دنده است پیدا کرده و روی آن فشار دهید.

۳ صفحه تنظیمات را به پایین اسکرول کرده و باز هم روی آیکنی که به شکل چرخ‌دنده است، فشار دهید.

۴ حالا شما در تنظیمات بخش General قرار دارید.

صفحه را به پایین اسکرول کنید تا گزینه iTunes را مشاهده کنید. (روی آن فشار ندهید) توجه داشته باشید این گزینه در تمام زبان‌ها به همین شکل نوشته می‌شود.

۵ روی گزینه‌ای که بالای گزینه iTunes قرار دارد فشار دهید تا صفحه مربوط به تنظیمات زبان نمایش داده شود.

۶ روی اولین گزینه فشار داده و از فهرست زبان‌های به‌نمایش درآمده گزینه دلخواهتان را همچون English انتخاب کنید و روی گزینه موجود در بالا سمت راست صفحه فشار دهید.

۷ در پنجره هشدار به‌نمایش درآمده

گزینه اول را برای تأیید فشار دهید.

۸ منتظر بمانید تا دستگاه شما

ری‌استارت شود و محتوای آن به زبان موردنظرتان

نمایش داده شود.

میانبرها در کلیک راست دسکتاپ

دسکتاپ ویندوز بهترین مکان برای ایجاد میانبرهای دسترسی به برنامه‌های مختلف به‌شمار می‌رود، اما گاهی آن قدر میانبر در این محیط قرار می‌گیرد که شما نیازمند محیط دیگری با دسترسی سریع برای برخی برنامه‌های کاربردی‌تر می‌شوید. تا به حال به ایجاد این میانبرها در منوی کلیک راست ماوس روی دسکتاپ فکر کرده‌اید؟ به عبارت دیگر به این موضوع فکر کرده‌اید که با کلیک راست ماوس روی دسکتاپ، میانبر موردنظر را برای اجرای برخی برنامه‌ها در اختیار گرفته و با کلیک روی هر کدام آن

برنامه را اجرا کنید؟ اگر به انجام این کار علاقه دارید و البته از دانش کافی برای کار با رجیستری ویندوز برخوردار هستید با ما همراه شوید تا ترفند ایجاد میانبرهای دلخواه با عنوان دلخواه در منوی کلیک راست روی دسکتاپ را به شما آموزش دهیم:

۱ به منوی استارت مراجعه کرده و پس از تایپ عبارت Regedit در کادر جست و جو، روی نتیجه به‌نمایش درآمده با همین عنوان کلیک کنید تا ویرایشگر رجیستری اجرا شود.

۲ مسیر زیر را در رجیستری دنبال کنید:

HKEY_CLASSES_ROOT\Directory\Background\shell

۳ روی گزینه Shell کلیک راست کرده و پس از مراجعه به منوی new روی key کلیک کنید.

۴ یک نام دلخواه به کلید ایجاد شده اختصاص دهید. این نام به‌جای عنوان برنامه یا

مبتدی

مجبتی‌فهرانی

دلایل متعددی می‌تواند موجب شود شما به اشتباه یک زبان غیر از زبان انگلیسی را برای آی‌فون خود انتخاب کنید و با این انتخاب اشتباه قادر به استفاده از دستگاه نباشید. در این شرایط ممکن است زبان انتخابی شباهت بسیاری به زبان انگلیسی داشته باشد و بتوانید با کمی دقت، تنظیمات زبان را یافته و زبان دستگاه را به انگلیسی تغییر دهید، اما در صورتی که زبان دستگاه شما به یکی از زبان‌های دشوار همچون چینی تبدیل شده باشد مطمئناً بازگشت به زبان انگلیسی و تشخیص عبارات از روی زبان چینی بسیار دشوار و حتی



دکتر
کلیک



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۵۷۷۱۴ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

برای ارتباط بیشتر با ضمیمه فناوری
روزنامه جام جم، کانال کلیک را در تلگرام
به آدرس @clickjamejam دنبال کنید.

سوالات خود را به clickhelp@jamejamonline.ir ایمیل کنید تا پاسخگوی
شما باشیم. ذکر نام، نام خانوادگی و نشانی شهر یا روستای محل اقامت خود را
فراموش نکنید، زیرا به سوالات بدون نام و مشخصات پاسخ داده نمی شود.

پیش از هر چیز باید مطمئن شوید فلش های شما سالم هستند، چراکه در موارد زیادی (تقریباً تمام موارد) فلش هایی که دستفروشان با ظرفیت های زیاد اما قیمت بسیار پایین می فروشند، این مشکل را دارند و مشکل به این علت است که ظرفیت نمایش داده شده در رایانه شما جعلی است. به همین علت نیز قابلیت ذخیره سازی اطلاعات در فلش وجود ندارد و بظاهر این عملیات انجام می شود، اما هنگامی که می خواهید از اطلاعات استفاده کنید فایل ها صدمه دیده و قابل استفاده نیستند. در صورت اطمینان از صحت عملکرد فلش خود، چنانچه مشکل نرم افزاری باشد می توانید با استفاده از ابزارهایی که برای فرمت از نوع سطح پایین طراحی شده اند، این مشکل را رفع کنید. این ابزارها گاهی با عنوان Low Level Format توسط شرکت سازنده فلش نیز روی سایت اصلی آن محصول قابل دانلود و استفاده هستند. همچنین ابزار HDDGURU HDD LLF Low Level Format Tool توسط شرکت سازنده فلش نیز روی که شرکت سازنده محصول، ابزار خاصی را برای آن ارائه نکرده باشد قابل استفاده است. در مورد پرسش دوم و مشکل حافظه رم نیز چنانچه خود رم با مشکل خاصی مواجه نشده باشد می توانید از ابزار معرفی شده برای فرمت کردن کامل رم و استفاده مجدد از آن کمک بگیرید.

مصطفی حقی از تهران: من دو عدد فلش دارم و چند وقتی است هنگامی که فایلی را داخل هریک از فلش ها ذخیره می کنم، فایل ذخیره شده خراب می شود. یک رم هم دارم که پاک نمی شود. لطفاً نرم افزارهایی را معرفی کنید که فلش ها را از این حالت خارج کرده یعنی فایل های ذخیره شده را خراب نکند و بتوانم رم را به کمک آن فرمت کنم.

عباس ترابی از چالوس: روی لپ تاپم ویندوز ۱۰ نصب کردم، اما امکان دسترسی به بخش استور ویندوز را ندارم و خطایی با محتوای زیر نمایش داده می شود:

Try that again
Something happened on our end.
Waiting a bit might help.
The error code is 0x80121500, in case you need it.



فرهنگ واژگان

BlackBerry

تلفن های همراه هوشمند با اسامی مختلفی به بازار مصرف ارائه می شوند. همان طور که تلفن های همراه اپل از یک نام واحد همچون آیفون استفاده می کنند، شرکتی با نام بلکبری نیز تلفن های همراه هوشمند خود را با این نام و با سیستم عاملی به نام بلکبری اواس (BlackBerry OS) به بازار ارائه کرده است. پس چنانچه از این پس نام بلکبری به گوشتان خورد، توجه داشته باشید که یک شرکت به این نام وجود دارد که محصولات خود را با سیستم عاملی به همین نام عرضه می کند.

Location

به معنای مکان، موقعیت یا محل قرارگیری ترجمه می شود و هنگام استفاده در نرم افزارهای مختلف و سرویس های اینترنتی نیز همین مفهوم را می رساند. هنگامی که به یک نقطه خاص یا یک مکان فیزیکی اشاره می شود، این واژه به کار می رود.

رویا جعفری: بتازگی یکی از آشنایانم یک گوشی بلکبری به من هدیه داده است. نمی دانم چطور آیدی بلکبری بسازم و چطور برنامه جدید روی آن نصب کنم. لطفاً در این خصوص توضیحاتی ارائه کنید.

خوشبختانه ساخت آیدی بلکبری پیچیدگی خاصی ندارد و می توانید براحتی با طی مراحل زیر یک آیدی برای خودتان ایجاد کنید:

به لینک زیر مراجعه کنید:
http://tiny.cc/click_blackberry
فیلدهای موجود را به ترتیب با اطلاعاتی شامل نام، نام خانوادگی، نام نمایشی، آیدی، رمز عبور، تکرار رمز عبور و سوال و جواب امنیتی تکمیل کرده و پس از وارد کردن کد امنیتی، روی گزینه Submit کلیک کنید. چنانچه در فیلدهای ورودی خطایی رخ نداده باشد به مرحله بعد رفته و ایمیلی حاوی لینک فعال سازی به آدرس ایمیل شما ارسال می شود. به صندوق پست الکترونیکی خود وارد شده و روی لینک فعال سازی کلیک کنید تا بلکبری آیدی شما فعال شود. در ادامه برای دانلود اپلیکیشن های سیستم عامل بلکبری نیز باید به دنیای بلکبری با عنوان BlackBerry World وارد شوید. فروشگاه محصولات بلکبری از لینک زیر قابل دسترسی است و می توانید با جست و جوی اپلیکیشن موردنظر خود عملیات دانلود و نصب روی دستگاه را اجرا کنید.

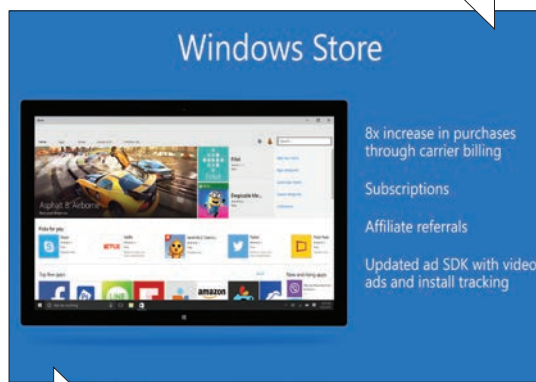
http://tiny.cc/click_blackberryworld
نکته ای که در استفاده از این فروشگاه باید به آن توجه داشته باشید این است که شاید دسترسی با آی پی ایران امکان پذیر نباشد که در این صورت باید از سرویس های تغییر آدرس آی پی کمک بگیرید.

قادر قاسمی نژاد از اراک: آیا می شود از طریق گوشی اندرویدی وارد تنظیمات دستگاه مودم وای فای شد و آن را خاموش یا تغییراتی را در آن اعمال کرد؟



در صورتی که وای فای مودم فعال باشد و گوشی شما نیز به شبکه وای فای مودم متصل باشد می توانید با اجرای مرورگر و مراجعه به آدرس <http://192.168.1.1> (ممکن است این آدرس در برخی مودم ها متفاوت باشد که با مراجعه به دفترچه راهنمای همراه مودم می توانید آن را مشاهده کنید) نرم افزار تحت وب تنظیمات مودم را فراخوانی کرده و تنظیمات موردنظر را در مودم اعمال کنید.

تنها نکته ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که به محض اعمال تغییرات در تنظیمات وای فای (همچون تغییر رمز، تغییر الگوریتم رمزنگاری، غیرفعال کردن شبکه وایرلس، تغییر نام شبکه وای فای و...) ارتباط گوشی شما با مودم قطع شده و باید برای دسترسی مجدد، از تنظیمات جدید (اتصال به شبکه با نام جدید یا استفاده از رمز اتصال جدید و...) کمک بگیرید. همچنین در صورتی که قابلیت وایرلس را غیرفعال کنید، ارتباط شما قطع شده و تا زمانی که با اتصال کابلی توسط رایانه یا دیگر روش ها این قابلیت را فعال نکنید قادر به اتصال به مودم یا دسترسی به تنظیمات مودم توسط گوشی نخواهید بود.



این مشکل برخلاف آنچه تصور می شود یک مشکل داخلی از سمت مایکروسافت نیست و به اطلاعات حساب کاربری یا موقعیت جغرافیایی کاربران ایرانی مربوط است. برای رفع آن در صورتی که از حساب کاربری مایکروسافت استفاده نمی کنید باید به کنترل پنل ویندوز مراجعه کرده و در بخش Region، تب Location را انتخاب کنید و کشور خود را به نیجریه، فرانسه یا دیگر کشورها تغییر دهید. (با تغییر کشور و بررسی مجدد دسترسی به استور می توانید نتیجه تغییرات را مشاهده و در صورت عدم رفع مشکل، کشور دیگری را انتخاب کنید) همچنین در صورتی که از حساب کاربری مایکروسافت استفاده می کنید ابتدا باید اطلاعات کشور موجود در حساب کاربری خود را تغییر دهید. انجام این کار نیازمند طی مراحل بیشتری است که جزئیات آن را در لینک زیر می توانید مشاهده کنید:

<http://goo.gl/uV8ayL>

محمد طوسی از تهران: گوشی گلکسی S5 دارم. مدتی پیش آخرین نسخه به روزرسانی گوشی اندروید ۶.۰.۱ برای گوشی من آمد و نصب کردم، اما پس از به روزرسانی، دیگر نمی توانم از برنامه های آلازم استفاده کنم، چون ظاهراً بعد از چند ساعتی که از گوشی استفاده نمی شود برنامه ها به حالت غیرفعال می روند و تا زمانی که به صورت فیزیکی گوشی را فعال نکنم، هیچ برنامه ای فعال نمی شود. (یعنی به محض این که کلید باز کردن قفل گوشی را بزنم برنامه ها فعال می شود. حتی اگر از زمان آلازم گذشته باشد، آن موقع شروع به آلازم می کند) قابلیت های «مزاحم نشوید» و «ذخیره انرژی برنامه ها» (در قسمت تنظیمات باتری) و حالت ذخیره نیرو هم غیرفعال است، اما با این که از بهترین برنامه آلازم Alarm Clock Xtreme 3.5.9 استفاده می کنم، باز هم این مشکل را دارم. البته برنامه های دیگر را نیز چک کردم که همین مشکل را داشتند.

فقط آلازم خود گوشی قابل استفاده است که قابلیت صدای افزایشی و برخی امکانات دیگر را ندارد که گزینه های مهم و کاربردی به شمار می روند. به شرکت سامسونگ هم (در سایت فارسی) رفته و ایمیل زدم که متأسفانه جوابی دریافت نکردم.

این مشکل زمانی در اپلیکیشن های آلازم مشاهده شد که اندروید ۶ به قابلیت با عنوان Doze مجهز شود. این قابلیت موجب می شود در صورت عدم استفاده از دستگاه هوشمند و عدم اتصال به منبع برق، دستگاه به خواب عمیق (deep sleep) رفته و اپلیکیشن های آلازم نتوانند دستگاه را از این حالت خارج کنند. خوشبختانه گزینه هایی برای عبور از این حالت در نظر گرفته شده و اپلیکیشن محبوب شما نیز (Alarm Clock Xtreme) در جدیدترین نسخه خود از این گزینه ها بهره مند شده و سازگاری کاملی با اندروید مارشولو پیدا کرده است. در توضیحات فنی نسخه جدید جمله زیر قابل مشاهده است:

Full Android M compatibility for alarms, stopwatch and timer

شما می توانید با مراجعه به لینک زیر آخرین نسخه از این اپلیکیشن را از گوگل پلی دریافت کنید:

http://tiny.cc/click_alarmclock



کلیک شما



اگر مطلب

این صفحه را

می پسندید،

عدد ۵۷۷ را

به شماره

۳۰۰۱۱۲۲۶

پیامک کنید



چمدان سواری در سفر

هر ساله حدود ۳۰ میلیون چمدان در سراسر جهان در سفرهای هوایی گم می‌شود. افزون بر این، جابه‌جایی چمدان‌های سنگین، حتی اگر چرخ داشته باشند در فواصل طولانی دشوار است. اینجاست که مودوبگ (modobag) می‌تواند با یک تیر دو نشان زده و راه‌حلی برای هر دو شکل باشد. مودوبگ نخستین چمدان قابل سوار شدن در جهان است. این چمدان دارای موتور برقی است که می‌تواند در فضاهای سرپوشیده تا سرعت ۸ کیلومتر در ساعت و در فضاهای باز نیز با نهایت سرعت ۱۲ کیلومتر در ساعت حرکت کند. سامانه رهگیری اینترنتی موجود در مودوبگ سبب می‌شود کاربر دیگر نگران گم کردن چمدان خود نباشد. اما این همه داستان نیست؛ با مودوبگ دیگر نگران تمام شدن باتری گوشی هم نخواهیم بود، چون می‌توانیم با استفاده از دو پورت یو.اس.بی این چمدان، گوشی خود را در هر جایی شارژ کنیم.



تصویر روی شیشه

یک تلویزیون فوق پیشرفته با طراحی مبتکرانه که توانسته جایزه بهترین نوآوری نمایشگاه CES 2016 را از آن خود کند. این تلویزیون که G6 نام دارد، حتی کوچک‌ترین موارد از جمله جزئیات کوچک نورانی در مکانی تاریک را پردازش می‌کند و رنگ مشکی مطلق



OLED باعث می‌شود نمایش رنگ‌ها درست و بدون noise باشد. جدیدترین و پیشرفته‌ترین تلویزیون ال‌جی از تکنولوژی HDR Super بهره می‌برد که کیفیت تصویر فوق‌العاده‌ای را نمایش می‌دهد و محدودیت‌های موجود در سیگنال‌های ویدئویی قدیمی‌تر را ندارد. نکته عجیب درباره این تلویزیون

ضخامت بسیار کم ۲/۵۷ میلی‌متری است که با یک شیشه محافظ باریک پوشیده شده است. برای این که بدانید این تلویزیون چقدر نازک است، چهار کارت اعتباری را به هم چسبانید تا به ضخامت موردنظر برسید! بلندگوی خطی جلوی G6 را شرکت پیشگام در عرصه صوتی هارمان کاردن طراحی کرده که خروجی آن صدایی واضح و شفاف است. این تلویزیون در نمایشگاه CE WEEK توانست لقب پادشاه تلویزیون‌ها را به خود اختصاص دهد.

حلقه‌ای برای زندگی

بیورینگ (BioRing) گجت پوشیدنی جدیدی است که کاربردهایی آن بسیار فراتر از ابزارهای پوشیدنی موجود در بازار است که برای پایش سلامت به کار می‌روند. این انگشتر می‌تواند مانند گجت‌های پوشیدنی مشابه، میزان کالری سوزانده شده در فعالیت‌های جسمی فرد را محاسبه کند، اما بیورینگ یک مزیت دارد و آن هم محاسبه میزان جذب کالری حاصل از تغذیه روزانه است. از آنجا که برای مدیریت وزن باید از میزان کالری ورودی و خروجی بدن اطلاع داشته باشیم، بیورینگ می‌تواند اطلاعات لازم برای این منظور را در اختیارمان قرار دهد.

افزون بر این، بیورینگ می‌تواند وضعیت و کیفیت خواب، ضربان قلب، میزان استرس و نیز میزان آب بدن را که همگی از مهم‌ترین شاخص‌های نشانگر سلامت است، نشان دهد. محاسبه شدت تمرین‌های ورزشی و نیز ارزیابی مسافت طی شده از دیگر توانمندی‌های این حلقه است. همه این اطلاعات از طریق اپلیکیشن اختصاصی این حلقه در اختیار کاربر قرار می‌گیرد.



ربات سوسیس سرخ کن

از نظر خیلی‌ها، ربات‌ها فقط به درد انجام کارهای زمخت و نه‌چندان ظریف می‌خورند، اما یک شرکت آلمانی برای این که نادرستی این فکر را ثابت کند، رباتی ساخته که می‌تواند با ظرافت هرچه تمام‌تر، سوسیس سرخ کند. این ربات «بروتوس‌ت بات» نام دارد که ترکیبی از دو واژه «بروتوس‌ت» (نوعی سوسیس آلمانی) و «بات» (به معنای ربات) است. چند روز پیش بود که بروتوس‌ت بات توانست برای یک مهمانی ۲۰۰ سوسیس را سرخ و آماده کند. این ربات می‌تواند با استفاده از یک دوربین، موقعیت سوسیس‌های روی منقل و نیز رنگ آنها را مشاهده کند. البته این همه هنرنمایی بروتوس‌ت بات نیست؛ نرم‌افزار ویژه‌ای که برای این ربات به کار گرفته شده این امکان را به مشتریان می‌دهد تا سفارش‌های خود را از طریق یک تبلت به ربات داده و حتی از زمان تخمینی آماده شدن سوسیس خود نیز آگاه شوند.



تجربه کار با گوشی روی لپ‌تاپ

گوشی‌های هوشمند به دلیل داشتن توان بالای پردازشی و نیز ذخیره اطلاعات می‌توانند بسیاری از کارکردهای یک رایانه را برابمان داشته باشند. با وجود این، کوچک بودن صفحه‌نمایش آنها، یکی از اصلی‌ترین موانع موجود در مسیر استفاده راحت و بی‌دردسر از گوشی است. اما شاید سوپرپوک (Superbook) بتواند این مشکل را حل کند. سوپرپوک در نگاه اول شبیه یک لپ‌تاپ معمولی به نظر می‌رسد، اما در واقع ابزاری است که امکان استفاده از توان پردازشی، اطلاعات و نیز اپلیکیشن‌های گوشی را فراهم می‌کند. برای استفاده از سوپرپوک، کافی است گوشی خود را از طریق کابل ویژه یو.اس.بی به این دستگاه متصل کنید. سوپرپوک می‌تواند ظرف چند ثانیه، همه اطلاعات و اپلیکیشن‌های گوشی را شناسایی کرده و به‌این ترتیب می‌توانید از آنها به همان شیوه استفاده از لپ‌تاپ (از طریق منوهای شبیه ویندوز و نیز ماوس) استفاده کنید.



گوش مصنوعی برای ناشنوایان

بیش از ۷۰ میلیون ناشنوا در سراسر جهان زندگی می‌کنند. سال‌هاست انواع ابزارهای کمکی برای ناشنوایان به بازار عرضه شده که برای نمونه می‌توان به سمعک اشاره کرد. اما این ابزارها گرانبه‌ای بوده و بسیاری از ناشنوایان ساکن در مناطق مختلف دنیا از توانایی مالی برای خرید چنین تجهیزاتی برخوردار نیستند. همین مساله، گروهی از جوانان ناسو را به این فکر انداخت که ابزاری ساده و کم‌هزینه برای ناشنوایان طراحی کنند. این گجت جدید که «ساوندسنس» (SoundSense) نام دارد، می‌تواند صداهایی مانند انواع آژیر آمبولانس، بوق بلند خودرو یا هر صدایی را که نیازمند توجه سریع فرد است، شناسایی کرده و آن را از طریق لرزش و نور به کاربر ناشنوا اعلام کند. به‌طور کلی، این دستگاه می‌تواند همه صداهای بلندی را که در اطراف وجود دارد شناسایی کند و به کاربر هشدار بدهد. ساوندسنس قرار است بزودی با قیمت ۲۵ دلار به بازار عرضه شود.

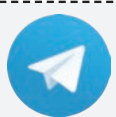


ردیابی که سلفی می‌گیرد

تاکسون گجت‌های زیادی به بازار آمده‌اند که با اتصال آنها به اشیای مختلف، می‌توان در صورت گم شدن آنها را ردیابی کرد. گجت جدیدی به نام «آیکان» (iKON) نیز همین کارکرد را دارد، با این تفاوت که می‌توان از آن به‌عنوان دکمه برای سلفی یا عکس گرفتن از راه دور با دوربین گوشی نیز استفاده کرد. آیکان یک مربع کوچک پلاستیکی و با ضخامت اندک است. برای استفاده از آیکان به‌منظور جلوگیری از گم شدن اشیاء، کافی است آن را به شیء موردنظر (نظیر سوئیچ خودرو یا چمدان) وصل کنیم. به‌این ترتیب در صورت گم شدن آن شیء می‌توان موقعیت آن را با استفاده از اپلیکیشن اختصاصی آیکان شناسایی کرد. همچنین اگر از موبایل برای گرفتن عکس سلفی استفاده می‌کنید، استفاده از آیکان سبب می‌شود کار برایتان ساده‌تر شود و کافی است برای گرفتن عکس، دکمه روی این گجت را فشار دهید.



@clickjamejam



نظرات و پیشنهادهای خود را درباره مطالب کلیک به نشانی تهران - بلوار میرداماد - جنب مسجد الغدیر - روزنامه جام‌جم یا پست الکترونیکی click@jamejamonline.ir بفرستید یا به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک بزنید.

